

Actos de habla y construcción de destinatarios en los tweets de La Cámpora

Rocío Flax

Universidad de Buenos Aires / CONICET

rocioflax@hotmail.com

Resumen

El auge, en los últimos años, de las redes sociales tuvo como consecuencia la creación de un nuevo tipo de vínculo entre políticos y ciudadanos, caracterizado, entre otras cosas, por una (supuesta) mayor horizontalidad (Balardini 2005). Este trabajo se centra en la construcción de la identidad política a través de las nuevas tecnologías, particularmente en Twitter. Para ello, se toman los perfiles de dos de los máximos referentes de La Cámpora, Juan Cabandié y Andrés Larroque.

El análisis tendrá dos ejes. En primer lugar, se dará cuenta de la construcción de los diferentes destinatarios políticos (Verón 1987). Luego, se considerarán los diferentes actos de habla (Searle 1969, Wittgenstein 1953) que realizan Larroque y Cabandié. La hipótesis del trabajo es que, a partir de la coexistencia dentro del mismo espacio discursivo de una multiplicidad de fuerzas ilocucionarias diversas, sumado al entrecruzamiento que se realiza de los diferentes destinatarios, ambos políticos fluctúan entre, al menos, dos formas de posicionamiento (Goffman 1981): por un lado, el joven militante, y por el otro, el dirigente político.

Abstract

In recent years, the boom of social networking led to the creation of a new type of bond between politicians and citizens, characterized among other things, by a (supposedly) bigger horizontality (Balardini 2005). This paper focuses on the construction of political identity through new technologies, particularly on Twitter. For that purpose, we will take two profiles from La Cámpora's outstanding personalities, Juan Cabandié y Andrés Larroque

Our analysis will develop into steps. First, we will analyze the construction of different political addressees (Veron 1987). Next, we will consider the different speech acts (Searle 1969, Wittgenstein 1953) performed by Larroque and Cabandié. The working hypothesis is that: 1) coexist, within the same discursive space, a multiplicity of different illocutionary forces, 2) There are different addressees crossing paths, 3) In consequence, both politicians fluctuate between, at least, two ways of footing (Goffman 1981): on one hand, the young activist and, on the other, the political leader.

Introducción

El presente trabajo forma parte de un proyecto de investigación que examina las construcciones discursivas en torno a La Cámpora. Si bien los miembros de esta agrupación se definen como peronistas, constituyen un grupo diferenciado de otros sectores del peronismo tradicional y se encuentran fuertemente vinculados con las

figuras de Néstor Kirchner y Cristina Fernández, de quienes se presentan como posibles herederos políticos. Desde una perspectiva lingüístico-discursiva se busca comprender la especificidad de este grupo y su posición dentro del escenario político argentino actual.

El auge, en los últimos años, de las redes sociales tuvo como consecuencia la creación de un nuevo tipo de vínculo entre políticos y ciudadanos, caracterizado, entre otras cosas, por una (supuesta) mayor horizontalidad (Balardini 2005). Este trabajo se centra en la construcción de la identidad política a través de las nuevas tecnologías, particularmente en Twitter. Para ello, se toman los perfiles de dos de los máximos referentes de La Cámpora, Juan Cabandié y Andrés Larroque.

El análisis tendrá dos ejes. En primer lugar, se dará cuenta de la construcción de los diferentes destinatarios políticos (Ver n 1987). Luego, se consideraran los diferentes actos de habla (Searle 1969; Wittgenstein 1953) que realizan Larroque y Cabandié. La hipótesis del trabajo es que, a partir de la coexistencia dentro del mismo espacio discursivo de una multiplicidad de fuerzas ilocucionarias diversas, sumado al entrecruzamiento que se realiza de los diferentes destinatarios, ambos políticos fluctúan entre, al menos, dos formas de posicionamiento (Goffman 1981): por un lado, el joven militante, y por el otro, el dirigente político.

Los destinatarios

Siguiendo la propuesta de Eliseo Ver n (1987) se pueden reconocer tres tipos de destinatarios que son propios del discurso político. En primer lugar se encuentra el prodestinatario o destinatario positivo, “que corresponde a un receptor que participa de las mismas ideas, que adhiere a los mismos valores y persigue los mismos objetivos que el enunciador” (Ver n 1987: 17) y, por lo tanto, forma parte del mismo colectivo de identificación. En segundo lugar, se halla el paradestinario, aquel a quien se intenta persuadir y convencer sin ser blanco de los ataques por no formar parte de la polémica. Y en tercer lugar, el contradestinario, aquel al que se excluye del colectivo de identificación. El lazo que une a ambos interlocutores es el de la inversión de creencias: “lo que es verdadero para el enunciador, es falso para el contradestinario e inversamente; o bien: lo que es bueno para el enunciador es malo para el contradestinario; o bien: lo que es sinceridad para el enunciador es mala fe para el contradestinario” (Ver n 1987: 17).

En el caso de los tweets de Larroque y Cabandié, postulamos la existencia de dos niveles dentro del prodestinatario. Ambos políticos no solo se dirigen a los ciudadanos que simpatizan o militan para agrupaciones kirchneristas y, en particular, a militantes de La Cámpora, sino que también se dirigen al resto de los funcionarios políticos de su propio partido. A su vez, el primero de estos grupos de prodestinatarios puede dividirse teniendo en cuenta el nivel de horizontalidad que los dirigentes de La Cámpora muestran con respecto a los militantes. Así, están los tweets que hablan sobre sus propuestas políticas o sobre distintos eventos mediáticos en los que participan, marcando su posición de funcionarios o dirigentes, mientras que en otros tweets dialogan de igual a igual con el resto de los seguidores.¹

A continuación se presentan ejemplos de cada tipo de prodestinatario:

¹ En un trabajo anterior, Flax (2012) “La construcción discursiva de identidades políticas a través de Twitter. El caso de La Cámpora”, se muestra como la misma tensión entre su rol de militante y su rol de político aparece en las imágenes utilizadas en sus perfiles de Twitter.

1. Compañeros militantes

“Resistimo en los 90, volvimos en el 2003. Junto a Nestor y Cristina, La GLORIOSA JOTAPE!!!” (Larroque, 10 de diciembre de 2011)

“Hoy todos al congreso a bancario a está presidenta que *nos devolvió el sueño militante!*” (Larroque, 10 de diciembre de 2011, cursivas mías). Aquí se ve como el destinatario se incluye en el “todos” militantes, a través del pronombre en primera persona plural incluyente.

“@pgiribone un gusto compañera” (Cabandié, 22 de noviembre de 2011)

“@juaniustarroz felicitaciones Juani, fue una gran jornada militante. Abrazo” (Cabandié, 15 de octubre de 2011)

“@fergril obvio que voy! Me entusiasma la movida!” (Cabandié, 5 de agosto de 2011)

Dentro de esta categoría, también se pueden incluir los tweets que incluyen citas de otros políticos o figuras de relevancia política (como es el caso de las Madres de Plaza de Mayo) o mensajes supuestamente dirigidos para Cristina Fernández y Néstor Kirchner, ya que en ambos la posición que adoptan es la del militante citando o dirigiéndose (ficticiamente) a sus ídolos. Es decir, copian el modelo de mensaje que los militantes suelen utilizar y, en última instancia, ellos son los destinatarios.

“Nosotros no hacemos política triste porque somos alegres y motivadoras. Esa es la cultura nacional y popular nacida del Pero mismo.. NK” (Larroque, 10 de diciembre de 2011)

“Nestor, fuiste todo para mi. Gracias” (Cabandié, 27 de octubre de 2011)

“Es la primera vez que no vamos a marchar en la Plaza de Mayo un jueves ...Decidimos marchar aquí por él y para él...” (Cabandié, 19 de enero de 2012)

“Feliz Cumpleaños Nestor! Nestor no se Murió, Nestor Vive en el Pueblo!!!!!!” (Larroque 25 de febrero de 2012)

“@CFKArgentina Gracias por regalarnos a los jovenes las ganas de militar, hoy mas que nunca estamos con vos!!!” (Larroque, 25 de febrero de 2012). En este último ejemplo, Larroque se coloca explícitamente dentro del grupo de los jóvenes militantes, sin hacer referencia a un tipo de vínculo más cercano, como el que en efecto tiene con la Presidenta.

2. Militantes de la agrupación que Cabandié y Larroque (entre otros) dirigen

En este grupo, se encuentran mensajes también dirigidos a los militantes, pero en los que varía la posición desde la cual Cabandié y Larroque escriben. Aquí se incluyen tweets que convocan a eventos o que indican a quién deben votar sus seguidores.

“Compañeros este Sábado todos a la Plaza en memoria de los 30000” (Larroque, 21 de marzo de 2012)

“El viernes todos a Velez junto a @cfkargentina” (Cabandié, 24 de abril de 2012)

“No te resignes, el domingo vota x cristina” (Cabandié, 29 de Julio de 2011)

“En el salón de las mujeres argentinas, acto de la presidenta.!” (Larroque, 12 de abril de 2012)

Además, se pueden incluir en esta categoría los mensajes que se refieren a sus propias actividades como políticos y, en el caso de Cabandié, que informan acerca de sus posturas y medidas en tanto diputado. Estos mensajes tienen como destinatarios a los militantes o seguidores, pero desde una posición de dirigentes de la agrupación o, incluso, funcionarios políticos. Cabe destacar que en el caso de Cabandié, algunos de estos mensajes también están dirigidos hacia los paradestinatarios, ya que justifican sus opiniones políticas, sus propuestas en la legislatura y también sirven para orientar a ciudadanos que le realizan consultas.

“@SilviaGoni ja es verdad Silvia. Mi proyecto esta bueno. Acabo de ver una publicidad de bco provincia donde ofrecen garantía joven.” (Cabandié, 27 de julio de 2011)

“@Natucho hola natanael, necesita ir al CIC centro integrador comunitario mas cercano. Puede ser que en alumine haya uno.” (Cabandié, 10 de mayo de 2012)

3. Políticos kirchneristas

En este caso, se dirigen a otros políticos del mismo colectivo de identificación. No solo se tratan con familiaridad entre ellos, sino que algunos tweets marcan cercanía con personas con mayor poder, como por ejemplo Cristina Fernández. En todos estos casos, mantienen el perfil de político joven e informal que los caracteriza, pero la familiaridad con personas de poder, a su vez, los separa de sus seguidores. En este grupo, también se pueden incluir los diálogos con otros kirchneristas que, a pesar de no ser políticos, están en una situación de poder mayor que la del militante raso: figuras reconocidas del periodismo, la música, etc.

“La noticia twitera mas linda del año. @cfkargentina (la jefa) me sigue en tw. Gracias presidenta.” (Cabandié, 10 de febrero de 2012)

“@pabloarippe @odonnellmaria @juanabalmedina Que Grande, Pablito!!!” (Larroque, 8 de diciembre de 2011)

“@manuelquieto: Como andarán mis amigos @fergril @juanifdiaz @juancabandie ? ... Veamonos pronto. También los extraño. Abrazo” (Cabandié, 11 de enero de 2012)

Los casos en los que se dirigen a la oposición son escasos. En general, abundan tweets que se refieren a ella, pero que van dirigidos al prodestinatario. En ambas ocasiones, prima la burla y la ironía.

Actos de habla

A partir de la noción de Wittgenstein de juegos de lenguaje (1953) y de actos de habla de Searle (1969), consideramos que todos los enunciados constituyen actividades gobernadas por reglas. En este sentido, consideramos al *acto de habla* como una práctica social que se define a partir de reglas constitutivas y que se realiza a través del lenguaje. Sin embargo, preferimos la caracterización realizada por Wittgenstein puesto que, al ser menos rígida, permite dar cuenta mejor de la multiplicidad y creatividad constante de los usos del lenguaje.

Larroque

Tipo de acto de habla	Posición de	Ejemplo
-----------------------	-------------	---------

	enunciación	
Saludar	Militante	@miunicoheredero Saludos Cumpa!! (13 de diciembre de 2011)
Responder (en conversaciones)	Militante	@dramaDUDLES re lindas las fotos!!!! Las 3!!
Agradecer	Militante	@VeroMoujan Muchas Gracias Compañero, saludo para vos. (31 de enero de 2012)
Citar	Militante	"No soy la Presidenta de las corporaciones" (10 de diciembre de 2011)
Expresar opiniones, valorar	Militante/Dirigente	Muy bueno el libro #ZoncerasAlSol de un grande como @FernandezAnibal (31 de enero de 2012)
Expresar deseos	Militante/Dirigente	Feliz dia a la Hermosa bandera que tenemos todos los Argentinos! Hoy y siempre #OrgullosoDeSerArgentino (27 de febrero de 2012)
Informar	Dirigente	Ahora Cristina, inicia las sesiones ordinarias en el congreso. CRISPACION (01 de marzo de 2012)
Convocar	Dirigente	LA DEMOCRACIA CUMPLE, CRISTINA DIGNIFICA, EL 10 TODOS A LA PLAZA. PLAZA DE LOS DOS CONGRESOS! VIENEN TODOS , CONVOCA!! (08 diciembre de 2011)
Felicitar	Dirigente	Quiero felicitar a los compañeros que se encargan de repartir la tarjeta #SUBE, x su arduo trabajo. Todo x la profundizacion dl modelo (31 de enero de 2012)
Ordenar	Dirigente	@AnnaPatrizio Besos Cumpla! Muchas Gracias! A seguir profundizando este modelo Nacional y Popular ... :D (8 de diciembre de 2011)
Arengar	Dirigente	vos fuiste a la plaza con olla y sartén saliste corriendo con la JotaPe!!!” (08 de diciembre de 2011)
Brindar apoyo	Dirigentes/Funcionario político	Mi mayor apoyo a la familia y amigos de Lucas. #JUSTICIA para los responsables. (27 de febrero de 2012)

Cabandié

Tipo de acto de habla	Posición de enunciación	Ejemplo
Saludar	Militante	Saludos a mi amigo @crazylaff (30 de abril de 2012)
Responder (en conversaciones)	Militante	@GarciaCarlosAlb Exacto compañero! (29 de abril de 2012)
Preguntar	Militante	Alguien me puede decir cual es el tw del companero eduardo tognolli, por favor? (08 de abril de 2012)
Agradecer	Militante	@PatryFilo bien patry, gracias x avisarme. Saludos (27 de febrero de 2012)
Citar	Militante	"Es la primera vez que no vamos a marchar en la Plaza de Mayo un jueves ...Decidimos marchar aquí por él y para él..." http://t.co/6QcLqSmY (19 de enero de 2012)
Expresar sentimientos, valorar	Militante	Inconmensurable alegría!!! (24 de octubre de 2011)
Expresar deseos	Militante/Dirigente	Feliz día a todos los militantes (17 de noviembre de 2011)
Informar	Dirigente	En un rato llegan mas chapas que envia desarrollo social de nacion. La ujis tambien nos dio chapas (07 de abril de 2012)
Felicitar	Dirigente	@juaniustarroz felicitaciones Juani, fue una gran jornada militante. Abrazo (15 de octubre de 2011)
Realizar preguntas retóricas	Dirigente	Decreto de necesidad y urgencia??? De que hablas impresentable, quinta columna y cipayo? (17 de abril de 2012)
Convocar	Dirigente	El viernes todos a Velez junto a @cfkargentina (24 de abril de 2012)
Hacer campaña	Dirigente	El domingo, todos a votar a @cfkargentina (21 de octubre de 2011)
Expresar opiniones	Dirigente	El peronismo es transformador o no es nada. Lo demás es apócrifo (peronismo federal pro) (24 de agosto de 2011)
Expresar posturas con respecto a medidas	Funcionario político	los aumentos generalizados afectan a todos los sectores

políticas concretas		sociales(subte), muy distinto a la qita d subsidios a sectores de mayores ingresos. (05 de enero de 2012)
Responder consultas (consejo)	Funcionario político	@carinadellacasa debe ir al inadi (27 de febrero de 2012)

En el caso de Larroque, abundan los actos de habla vinculados con los saludos y agradecimientos a otros seguidores (donde se postula como un igual, un “cumpa”), los declarativos que brindan información sobre actividades de los políticos (en este caso se establece un mayor conocimiento que su interlocutor), las convocatorias y la arenga política.

Con respecto a Cabandié, cabe destacar la utilización del consejo, la convocatoria y las felicitaciones: estos tres tipos de acto de habla suponen una desigualdad entre la persona que realiza el acto y el destinatario. En el primer caso, el emisor posee un mayor conocimiento que le permite aconsejar. En el segundo, tiene el poder de organizar y movilizar personas. Y en el tercero, evaluar la performance de los otros militantes. Cabandié utiliza los tres tipos de acto de habla. El primero desde el lugar de funcionario con conocimientos específicos y los otros dos desde su rol de líder de La Cámpora. También abundan los declarativos que informan sobre sus posturas políticas.

Conclusiones

Si cruzamos los dos ejes de análisis –tipos de destinatario y actos de habla–, podemos encontrar al menos tres roles o posicionamientos entre los que fluctúan, en mayor o menor medida, Cabandié y Larroque:

- 1) Compañeros de militancia
- 2) Dirigentes de la agrupación La Cámpora
- 3) Funcionario político (en el caso de Cabandié)

En el primero, se dirigen a sus seguidores, militantes o simpatizantes, desde un eje de horizontalidad. Es decir, Larroque y Cabandié se sitúan “como uno más”. En el segundo, el destinatario se mantiene (militantes de La Cámpora), pero cambia la relación de poder con respecto a los enunciadore. Aparece un eje de verticalidad, donde ambos políticos se presentan como habilitados para influenciar en las opiniones, decisiones, comportamiento y votos de sus seguidores. Por último, en el tercer caso, el destinatario se amplía, para abarcar también al paradestinatario (podría incluir al contradestinatario), ubicándose Cabandié en una posición de mayor poder dentro del mencionado eje vertical, justificado principalmente por su cargo político. El mayor grado de conocimiento que posee el legislador, en materia de política o en las consultas que le realizan, con respecto a quienes visitan su perfil también justifica ese posicionamiento. Este mayor conocimiento se explicita a través de las respuestas a las consultas que le hacen, la explicación de leyes y de proyectos propios, y en la evaluación del comportamiento de los otros, como en el caso de las felicitaciones por el buen desempeño de un compañero.²

² Los mensajes dirigidos a aquellos que definimos como un segundo tipo de prodestinatario (otros políticos del FPV y otras figuras públicas) podrían coincidir con el segundo y tercer tipo de posicionamiento. Sin embargo, si lo cruzamos con los actos de habla, el nivel de informalidad que se

En efecto, Cabandié y Larroque son funcionarios políticos: el primero es legislador de la Ciudad de Buenos Aires y el segundo, diputado nacional. Por eso, resulta interesante su intento por desplazarse de ese posicionamiento que les otorga su cargo público para generar la ficción de otro tipo de vínculo con el ciudadano común, en especial en el caso de Larroque, donde se borra casi por completo (salvo por una breve mención en el espacio que Twitter denomina *biografía*) cualquier referencia –tanto a nivel del contenido discursivo como a nivel del posicionamiento– a su cargo en el Congreso.

Bibliografía citada

Balardini, Sergio. “¿Qué hay de nuevo, viejo?”. *Revista Nueva sociedad* N° 200, (noviembre-diciembre 2005): 96-107. Disponible en: http://www.nuso.org/upload/articulos/3299_1.pdf

Goffman, Erving. *Forms of Talk*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1981.

Searle, John. *Actos de habla. Ensayo de filosofía del lenguaje*. Barcelona: Planeta, 1994 [1969].

Verón, Eliseo. “La palabra adversativa”. En AA.VV. *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*. Buenos Aires: Hachette, 1987.

Wittgenstein, Ludwig. *Investigaciones filosóficas*. México: UNAM/Editorial Crítica, 1988 [1953].

maneja coincidiría mejor con el rol de dirigente de un movimiento joven que con el de funcionario político.