

El rol educativo de la Televisión Pública en pandemia: Una apreciación sobre “Seguimos Educando”

Cazas, Amalia/ UBA - UNR amaliacazas@gmail.com

Eje: Políticas educativas, Televisión Educativa, Pandemia, Educomunicación, Tecnologías Educativas Políticas

Tipo de trabajo: ponencia

» *Palabras claves: continuidad pedagógica, pandemia, televisión educativa, narrativas transmedia, televisión pública, continuidad pedagógica.*

› **Resumen**

El origen de la TV educativa en Argentina se podría pensar en articulación con la historia de la educación a distancia, sus comienzos se remontan a programas de televisión de preguntas y respuestas, promoviendo una manera informal de abordar ciertas áreas del conocimiento. Básicamente se trataba de emisiones donde se conjugaba información general de la cotidianeidad, conocimiento de tipo científico y por supuesto, entretenimiento.

Y si bien el rol educativo de la televisión argentina fue limitado a partir del 2015, durante el 2020, a causa de la pandemia global COVID 19, que llevó a un Aislamiento Social Preventivo Obligatorio, todo el sistema educativo fue obligado a repensar la continuidad pedagógica del ciclo lectivo.

Justamente, es en ese momento, cuando la Televisión Pública toma un rol protagónico, y junto con el Ministerio de Educación lanza una propuesta para acompañar a los niños y adolescentes en sus trayectorias educativas. Mediante emisiones diarias del programa “Seguimos educando” donde se explicaban los temas de la currícula a través de la pantalla, en diversas franjas horarias para los diferentes grados y años de la educación formal. Y dando cuenta del rol fundamental que sigue teniendo la televisión dentro de los consumos culturales en los hogares argentinos.

› **Presentación**

El origen de la TV educativa en Argentina se podría pensar en articulación con la historia de la educación a distancia en nuestro país, que si bien sus comienzos se remontan a programas de televisión de preguntas y respuestas promoviendo una manera informal de abordar ciertas áreas del conocimiento, dichos programas tuvieron una gran repercusión en la audiencia, el primero de estos contenidos fue “*Odol pregunta por cien mil pesos*” que salió al aire en el año 1957 en el Canal 7 de la Ciudad de Buenos Aires, a este programa también se le sumó la emisión de “Justa del Saber” en el mismo año. Básicamente se trataba de emisiones donde se conjugaba información general de la cotidianeidad, conocimiento de tipo científico y por supuesto, entretenimiento.

En el año 1960 aparece lo que podría marcarse con claridad como una implementación de educación a distancia a partir de la televisión, este programa será conocido como “Telescuela Técnica”, que dependía del Consejo Nacional de Educación Técnica (CONET) y del Ministerio de Educación, en el se ofrecían diferentes cursos y oficios, que formaban parte de la Formación Profesional Acelerada. También transmitido por Canal 7 de lunes a viernes el público objetivo de estas transmisiones eran adultos con necesidad de capacitación con salida laboral.

Durante esta década se sumaron otros programas y contenidos entre los cuales se destacan *Universidad del Aire, Enciclopedia en TV, Telescuela Primaria y Secundaria*, continuando con la línea de Telescuela Técnica original. Pero por primera vez en 1966 este mismo programa comienza a apuntar a un público distinto, los niños sumando profesores de las áreas de ciencias exactas, física, química, etc que dictaban clases destinadas a alumnos de los últimos años de la escuela primaria. Y continuaría profundizando este tipo de contenido hasta su fin, transmitiéndolos por otra emisora, Canal 13.

Retomando la historia de la televisión educativa en Argentina podemos decir que han sido experiencias dispares pero limitadas en gran medida por las producciones de multinacionales con la imposibilidad que intervinieran productoras más pequeñas o independientes.

En los años 70 durante la dictadura cívico militar se crea el Plan Nacional de Desarrollo y Seguridad con la intención de aplicar la radio y la televisión para implementar formación y actualización a los miembros de la Fuerzas Armadas. Por esa década también se crea el Plan Nacional de Educación Permanente de la Universidad de Buenos Aires, y la Universidad Tecnológica Nacional empieza a difundir mediante programas de televisión sus cursos de ingreso y la Universidad Nacional de Misiones implementa el Sistema Provincial de Teleeducación con el objetivo de que la población pudiese acceder a la educación secundaria.

Durante los años 80 y 90 durante la vuelta a la democracia durante la presidencia de Alfonsín y bajo el gobierno del menemismo, atravesando la privatización de las señales estatales el contenido de la pantalla estuvo dominado por programas de entretenimientos, pero un nuevo actor entra en juego: La televisión por cable, que fue de a poco sumando a sus grillas de programación canales como “*Educable*” o “*Intercable-Conexión Educativa*” donde se difundían cursos de educación no formal. Pero que en algunos casos firmaron convenios con algunas instituciones o universidades para dar certificaciones. E incluso se combinó a finales de los años 90 estos soportes televisivos con la web. Como es el caso del Taller de Guión que ofrecía la Universidad del Salvador a través Intercable y su campus virtual.

A comienzo de nuevo siglo con un gobierno y como parte de la reestructuración del sistema de medios y de la legislación vigente se comienzan a llevar adelante una serie de políticas de Estado para la promoción de la industria audiovisual en el país, pero fundamentalmente en el año 2009 se sanciona la Ley 26.522 de Comunicación Audiovisual donde se estipulaba una cuota de pantalla para las producciones nacionales, garantizar el acceso universal a los contenidos y a la programación estipulada como relevante y sumar a esa cuota de pantalla la promoción del cine nacional. Pero por sobre todo se hace referencia a una federalización de los contenidos, una apertura a nuevos sujetos que no habían sido representados poniendo en primer plano la diversidad, generando un nuevo planteo acerca de la identidad cultural del país detallando en su artículo 121 inciso B “*contribuir con la educación formal y no formal de la población y promover el desarrollo y la protección de la identidad nacional en el marco pluricultural de todas las regiones del país*” (Ley 26.522).

La ley mencionada, junto con el sistema de junto con la Radio y Televisión Argentina y la Televisión Digital abierta conformaron un potente y nuevo sistema audiovisual estatal, donde la impronta educativa fue una de sus aristas fundamentales constituyéndose en los canales Encuentro y Paka - Paka que quedarán bajo la órbita del Ministerio de Educación de la Nación y que a su vez serán nutridos a partir de las producciones concursada a través de un fondo de fomento nacional con el objetivo de generar contenidos de calidad destinados a la educación formal y no formal de niños y adolescentes.

Todas estas políticas y regulaciones funcionaron de manera continua hasta fines del año 2015 cuando luego de elecciones, con el nuevo gobierno nacional, todas estas medidas fueron paulatinamente suspendidas, y principalmente se modificó mediante decreto presidencial la Ley 26.522 dando marcha atrás en el estímulo en la producción de contenidos que reflejaran la diversidad del país.

En la actualidad y bajo un nuevo gobierno se habían comenzado a activar algunos contenidos de los canales del Ministerio de Educación, en especial con el relanzamiento del dibujo animado Zamba, pero por la pandemia global COVID 19 al implementarse el aislamiento social obligó a repensar la

continuidad del ciclo lectivo en el país. Y es en esto donde la televisión pública toma protagonismo y conjuntamente con el Ministerio lanza un propuesta para acompañar a los niños y adolescentes en sus trayectorias educativas mediante emisiones diarias del programa “Seguimos educando” donde se explican los temas de la currícula a través de la pantalla, asignando diversas franjas horarias para los diferentes grados y años de la educación formal.

› **Análisis**

El programa de Televisión “Seguimos educando” se emite por la Televisión Pública Argentina para todo el país y en los canales Paka Paka y Canal Encuentro como una medida del Ministerio de Educación para acompañar las trayectorias escolares de los alumnos de los tres niveles de escolaridad obligatoria, inicial, primario y secundario, con motivo del ASPO originado por la pandemia global de COVID -19.

Este a su vez forma parte del portal educativo “Seguimos educando” creado por la resolución N°106/2020 del citado Ministerio, Educar S.A. y Contenidos Públicos S.A. como una medida de colaborar con la continuidad pedagógica a través de un sistema multiplataforma. Y por otro lado también se asegura la distribución de material impreso para aquellos niños y jóvenes que en su comunidad no cuenten con acceso a Internet.

En esta plataforma vamos a encontrar los materiales organizados de acuerdo a los diferentes destinatarios de una comunidad educativa: Docentes y directivos, estudiantes, la comunidad en general y un espacio en particular para la capacitación de las y los docentes de diferentes niveles educativos.

En cuanto a los materiales destinados para los alumnos existen cuatro links específicos que articulan con las propuestas televisivas:

- La clase del día: Esta instancia es un diálogo directo entre los cuadernillos y los contenidos abordados día a día en cada emisión.
- Seguimos educando, los cuadernos para estudiantes: Donde se pueden descargar en formato PDF para imprimir.
- Franja Paka Paka: Donde se pueden volver a mirar los programas emitidos por la TV pública y Paka Paka para el nivel inicial y primario hasta 5to grado.

- Franja Encuentro: Y en este link se pueden volver a ver los programas emitidos por la TV pública para 6to y 7mo grado de primaria y los destinados a Secundaria.

En cuanto a los programas televisivos específicamente, la rutina plantea emisiones de una hora, dividida en bloques donde una pareja (hombre - mujer) de conductores llevan adelante el programa. En general ambos son reconocidos por el público infantil porque ya han participado en contenidos para el canal Paka Paka o han intervenido en alguna serie del Canal Encuentro, ambas señales también pertenecientes al Ministerio de Educación.

Pero la figura principal es una/un docente de educación inicial, o un/a profesor de educación primaria o un profesor de secundario que durante las emisiones abordan los contenidos prioritarios determinados por el mismo Ministerio.

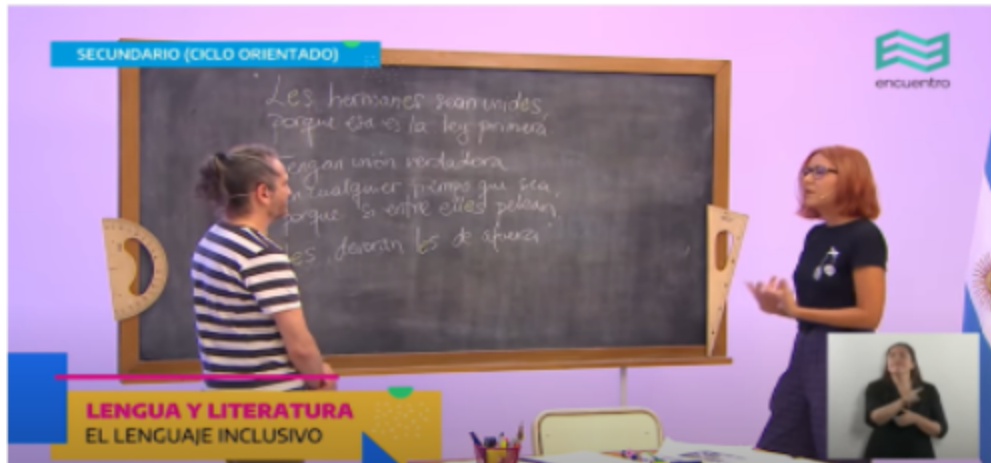
En referencia a estos tipos de programas televisivos, con respecto al contenido y su complejidad, Perez Tornero (2004) diferencia los tipos de producciones de tipo educativo - cultural dentro de las que podrían inscribirse las experiencias antes mencionadas, por ejemplo, en el caso de los programas de preguntas y respuestas entrarían en la categoría de la “*televisión del conocimiento*” (Perez Tornero: 2004) destinada al público en general sin articulación con la currícula escolar. Y en el caso de “Seguimos educando” se la podría considerar como “Televisión Escolar de contexto o de refuerzo”.

Es a partir de la emergencia que plantea el contexto donde nace esta propuesta, lo que es significativo porque a su vez “Seguimos educando” tiene el énfasis puesto recontextualizar.

Al analizar los contenidos se evidencia esta intensión todo el tiempo, desde la puesta, las dinámicas y roles que se ven en cámara se dirigen hacia la reposición de la instancia áulica, ya sea sentados en el suelo contando cuentos en los programas del nivel inicial, un pizarrón donde el profesor explica funciones en la emisión para primaria, o en el debate posterior de un disparador sobre el tema en las propuestas destinadas a la educación secundaria dan cuenta del conocimiento de la dinámica y cultura de las instituciones educativas por parte de quien escribe el guión.

Y se evidencia con mayor claridad este conocimiento cuando en este formato donde no se da solamente prioridad al contenido, sino que va a la búsqueda de la construcción de la relación de los docentes y sus estudiantes, que si bien mediada por la pantalla la instancia comunicacional es una de las dimensiones que mediante la intervención de los conductores, porque se busca mediante las preguntas, acotaciones o estableciendo vínculos entre los diferentes temas se trabaja sobre la dimensión dialógica a la manera que lo haría un docente con sus alumnos, pero esta vez la palabra de los mismo es representada por la de los conductores del programa.





Pero esta representación no alcanza para poder establecer lo que en términos de Mario Kaplun podríamos pensar como un verdadero proceso de enseñanza/aprendizaje con un lugar para la manifestación personal de los “educandos”, de sus competencias lingüística a para propiciar el intercambio como ejercicio social pero también como herramienta de apropiación conceptual, en lugar de darles un lugar pasivo.

Si bien existe la propuesta para que los alumnos/televidentes interactúen y den cuenta de la apropiación del tema que se está aprendiendo mediante consignas que son lanzadas a través de la red social Instagram de “Seguimos educando”, donde se los invita a participar mediante la muestra de sus producciones (Por ejemplo actividades plásticas en el caso del nivel inicial) o dejar sus dudas o comentarios (para los niveles primario y secundario) y por lo tanto se podría decir porque cuando haya un mayor interacciones comunicativas y más rica sea la trama dada por las mismas se constituirá un mejor proceso educativo (Kaplún: 1999).

Aunque este no es el caso, aunque justamente por esta razón es que he propuesto que “Sigamos educando” es una propuesta de televisión de contexto o de refuerzo, porque no suplanta a la Escuela sino que refuerza lo que los maestros puedan implementar con sus alumnos, ya sea a través de aulas virtuales, seguimiento por whatsapp, mail o incluso haciendo llegar cuadernillos a las casas de los alumnos, como se sabe que lo hacen maestros rurales o en ámbitos donde los alumnos carecen de dispositivos y conectividad, como los maestros han estado llevando adelante la escolarización en una gran diversidad de propuestas.

Martín Barbero sostienen que la televisión educativa se encuentra en la dicotomía Televisión - Escuela dado que a partir de la irrupción del medio, la formas tradicionales del proceso de enseñanza -

aprendizaje se han visto cuestionadas por las propias lógicas del medio pero fundamentalmente ha sido cuestionada por los propios televidentes a la hora de aprender los contenidos y es por esto que de la mano de la *convergencia y transmedialidad* (Vilches: 2013) la televisión se ha venido adaptando a las nuevas plataformas, espectadores y pantallas.

Justamente por esta razón podríamos decir que dentro del mismo formato de “Seguimos educando” se recurre a material que ya se encuentra desarrollado para los canales Paka Paka o Encuentro como parte de las secuencias o presentación de los temas que se inician o retoman emisión a emisión. Y es por esto que conviven en un mismo programa sobre el día de la independencia argentina el relato que hacen los docentes sobre los hechos, pero también se recurre al dibujo animado “Zamba” para poder profundizar en los aspectos más detallados de la gesta para dirigirse a los alumnos de Jardín de Infantes.

Es importante destacar que estos contenidos hay sido desarrollado a la luz de la ley 26.522 de Comunicación Audiovisual donde se establecía la producción federal de contenidos y de esa manera diversas productoras independientes pusieron en pantalla producciones que representaban la diversidad de la cultura argentina y dando lugar muchas veces a sectores que hasta el momento no habían sido representados, como es el caso de Zamba que es un niño de la provincia de Formosa, va a escuela pública y claramente es parte de los sectores populares. Es decir que frente a la *convergencia* que postula Vilches es importante plantear diversidad y profundización en representaciones sociales y culturales para que a partir de su apropiación, los jóvenes y niños se constituyan como protagonistas, que por el contrario del consumidor sean ciudadanos activos.

Por lo tanto la televisión aportaría elementos ricos para la constitución de la subjetividad de los educandos porque según lo define Omar Rincón: “*las imágenes dominan y determinan la cultura popular*” (Rincón:2013:18) al mismo tiempo que la televisión ritualiza la formas de interpretar el mundo y aquello que está socialmente aceptado, entonces al mostrar diversidad, se enriquece para darle la posibilidad a otras maneras de ser y estar, abriéndose a otros sentidos.

› **A manera de cierre**

En esta reflexión acerca de “Seguimos educando” podemos decir que se empieza a vislumbrar el rol de un Estado presente y tomando decisiones acerca de lo que se espera de la TV Educativa de un país, para que la equidad no solo sea un enunciado, sin una realidad en un contexto tan necesario como una pandemia que afecta a la mayoría de la población. Y que deja

en evidencia la brecha digital entre los niños y jóvenes que tienen acceso a conectividad y dispositivos también como parte de la desarticulación del proyecto Conectar Igualdad.

Pero también es una oportunidad para dar cuenta de políticas de Estado donde la televisión puede también formar parte de un conjunto de herramientas socioeducativas que también contribuyan a acortar esa brecha, desenquistándolo a de un rol puramente destinado a la rentabilidad, y sin duda como sostienen Rincón al citar a Godart (en Groisman y La Ferla: 1999:128):”El cine es arte, la televisión es la cultura; y la cultura no tiene nada que ver con el arte. La cultura responde a necesidades, no a deseos”, porque la necesidad de acortar brecha educativas en Argentina y en Latinoamérica es sin duda la deuda que siempre tenemos pendiente.

Y si bien “Seguimos Educando” responden a determinado contexto, podría ser la punta del ovillo para pensar una educación a distancia planificada y articulada a largo plazo para pensar, por ejemplo el retorno a las aulas desde una propuesta mixta entre presencialidad e instancia mediadas en una “nueva normalidad” mientras se espera la vacuna para el COVID - 19 o como una instancia complementaria y de refuerzo en situaciones como las anteriormente descritas de vulnerabilidad, o de acceso por condiciones climáticas por ejemplo.

Referencias

Kaplún, M. (1999). Processos educativos e canais de comunicação. *Comunicação & Educação*. Recuperado de <http://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/36846>

Perez Tornero, José Manuel (2004) TV educativo-cultural en España. Bases para un cambio de modelo. Recuperado de http://www.gabinete.comunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/tv_educativo_cultural_bases_cambio_modelo.pdf

Rincón, Omar (2002) "Televisión, video y subjetividad". Pontificia Universidad Javeriana. Colombia

Vilches Lorenzo (Coord., 2013): Convergencia y transmedialidad. La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica. Barcelona, Gedisa.

Bibliografía:

Buckingham, D. (2005): Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Barcelona: Paidós.

Kaplún, Mario (2002) Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular) La Habana : Editorial Caminos.

Leonardo González y Sebastián Novomisky (2012) La televisión digital en Argentina. Cambios políticos, tecnológicos y económicos. Miradas desde una perspectiva federal. El caso del canal para niños PAKAPAKA. Medios, Edades y Cultura.

Leonardo González; Silvina Pauloni; María Florencia Codoni (2016) *De dónde viene y hacia dónde va la televisión educativa, cultural y pública en la Argentina* . Oficios Terrestres (N.º 34)

Ley 26.522 De Servicios de Comunicación Audiovisual (Argentina).

Portal "Seguimos educando" Recuperado en: <https://www.educ.ar/recursos/150936/seguimos-educando>

Rincón, Omar (2013): Las narrativas colabor-activistas: las identidades otras como innovación mediática.