

Debajo de tus zapatos vive una estrella porno: la popularización de la venta de fotos de pie con fines eróticos

GADEA, Florencia / Fundación Huésped, Argentina - florgade@gmail.com

Tipo de trabajo: ponencia

Palabras claves: onlyfans, fotos pies, pornografía

> **Resumen**

Este ensayo analiza la popularización de la “venta de fotos de pies” con fines eróticos como tema de conversación digital en Argentina entre 2020 y 2023. A partir del relevamiento de tendencias de búsqueda en Google y de publicaciones en medios digitales, se reconstruye una cronología del fenómeno. El trabajo indaga en la discusión acerca de si estas imágenes pueden ser consideradas pornográficas, tomando como referencia las definiciones de Barba y Montes, Laura Milano y Paul B. Preciado. Asimismo, se explora cómo la visibilización de esta práctica desdibuja los límites entre lo público y lo privado. Finalmente, se concluye que la popularización de la venta de fotos de pies no solo redefine las fronteras de lo pornográfico, sino que también revela cómo el deseo se subordina a la lógica de la rentabilidad, consolidando un mercado regulado por plataformas digitales que capitalizan el capital erótico de los usuarios.

> **Presentación**

Este ensayo se propone indagar sobre las implicancias de la popularización de la “venta de fotos de pies” con fines eróticos como tema de conversación digital entre los años 2020 y 2023 en Argentina. Para dar cuenta de este fenómeno, se relevarán distintos indicadores como publicaciones de notas en portales digitales y las tendencias de búsqueda de este término en google trends. Una vez establecida la popularidad del término, y bajo un recorte que solo problematiza la práctica en tanto sea consentida y llevada a cabo por mayores de 18 años, se intentará establecer algunas definiciones: ¿Las fotos de pies son imágenes pornográficas? Si lo fueran, qué características comparten con las definiciones principalmente propuestas por los autores Andrés Barba y Javier Montes, Laura Milano y Paul Preciado y cuáles de estas desafía. Finalmente, en qué aspectos la popularidad de este tema de conversación

dialoga con la idea de “*On/scenity*” propuesta por Linda Williams y cuáles podrían ser las razones de que esto suceda.

Primero, se intentará reconstruir una cronología sobre la popularidad del término “vender fotos de pies”. La plataforma Google Trends permite conocer las tendencias de búsquedas realizadas en google de un país o región en distintos periodos de tiempo. Durante todo 2019, el término “vender fotos de pies” no contiene suficientes búsquedas como para arrojar datos de esta tendencia en Argentina. Sin embargo, desde el comienzo de la Pandemia por COVID-19 en abril del 2020 (Anexo 1- gráfico 1), aparecen los primeros registros que muestran picos de máxima popularidad en la búsqueda de este término. En 2021 (Anexo 1- gráfico 2) los picos se sostienen con una mediana popularidad hasta pasados mediados de año y decaen para volver a los picos máximos a finales del año. Esta tendencia se sostiene a principios de 2022 (Anexo 1- gráfico 3) y durante todo el año se extiende con una mediana popularidad. Finalmente, en 2023 (Anexo 1- gráfico 4) popularidad del término de búsqueda vuelve a encontrar picos de máxima popularidad durante el comienzo del año para ubicarse por debajo de la media desde mitad de año hasta diciembre.

No es ninguna novedad que los pies pueden ser para algunas personas un objeto erótico. No obstante, las intenciones de búsqueda en google muestran un renovado interés en el tema para muchas personas que no se dedican, en principio, a generar contenido pornográfico. La originalidad radica, en este caso, en la oportunidad de obtener un rédito económico a través de la venta de imágenes de pies. Hoy podemos asegurar que existe un mercado para vender y comprar fotos de pies: plataformas como [funwithfeet.com](https://www.funwithfeet.com) o [feetfinder.com](https://www.feetfinder.com) fueron creadas exclusivamente para abastecerlo. Sin contar, por supuesto, las categorías sobre fotos de pies incluidas en otras plataformas como [onlyfans.com](https://www.onlyfans.com).

Las opciones son extensas y abundan tutoriales en YouTube o notas periodísticas sobre cómo introducirse en este mundo con titulares como “*Una madre soltera buscaba un trabajo formal y ganó una fortuna con fotos de sus pies*” (TN, 2023, 3 de diciembre). De un relevamiento de notas periodísticas publicadas en portales digitales de medios argentinos se pudo identificar que, las palabras más utilizadas en los titulares, sin contar el término de búsqueda que contenía las palabras “venta de fotos de pies” y nombres propios, fueron: negocio y Only Fans (anexo 2). En ese sentido, la venta de fotos de pies representa una oportunidad de generar ingresos. No es casual que el inicio de la popularización de la venta de fotos de pies como tema de conversación, coincida con el comienzo de una profunda crisis socioeconómica que se extiende hasta la actualidad. Según cifras del INDEC, la tasa de desocupación en el segundo trimestre de 2020 alcanzó el 13%. Incluso, el mayor incremento de la tasa se registra en las mujeres de 14 a 29 años, para quienes la desocupación aumentó del 23,4% al 28,5%. (INDEC, segundo trimestre 2020, p.8).

> ¿Porno o no porno? Esa es la cuestión de vender fotos de pies

En mayo de 2023 el ex-actor juvenil Nicolás Riera brindó distintas entrevistas en TV abierta nacional en las que contó su experiencia con la venta de fotos de sus pies a través de la plataforma *feetfinder.com*. Durante una aparición en el programa *Socios del Espectáculo*, una periodista del panel se detuvo a explicar el fenómeno a los televidentes: “Está de moda esto de abrir una página, en vez porno, de mostrar una lolita, muestran el piecito”.

Por su parte, meses después, Silvina Escudero, una personalidad del espectáculo argentino confesó en una entrevista en el programa *La última Cena* que

muchos seguidores me dijeron por qué no te abris una página de pies. Y hace un par de meses dije: 'bueno incursionemos'. OnlyFans es una página donde se venden fotos eróticas, hombres, mujeres, sexuales, hasta venden videos sexuales. Y el mío es solo de pies. Me grabo videos y me saco fotos. Y al principio tuve que averiguar porque yo no sabía que parte del pie les gustaba. Si el talón, el dedo, el empeine... - continuó detallando- A las personas que les gusta este fetiche piden mucho las plantas de los pies y después hay videos que son como el desnudar los pies. Te vas sacando una media por ejemplo. Y ya la semana pasada me pidieron un video que me pareció un montón, que era chupándome los pies (El Nueve, 2023, 18 de noviembre).

De ambas entrevistas podría desprenderse que la conversación en relación a la venta de fotos de pies define a esta práctica como una práctica alternativa a la pornografía, un “en vez de porno”, un casi porno. Sin embargo, la práctica de vender fotos de pies condensa en sí misma distintos y variados puntos en común con la pornografía.

Por empezar, vender fotos de pies implica una intención de erotizar a otro. Provocar excitación sexual es parte del acuerdo, tácito o explícito, que se realiza entre quienes venden las imágenes, sus consumidores y las plataformas dispuestas a este negocio. Tal como sostienen Barba y Montes (2007, p 15): “para ser comprendido en toda su intensidad el porno exige- y, servicial, se encarga de proporcionar- un compromiso (en el que entra la excitación) por parte del espectador”. Es decir, quien se proponga producir imágenes de sus pies para vender, debe estar dispuesto a esto.

Las imágenes de pies sin rostro, sin cuerpo, quizás con algunos agregados a gusto del consumidor: uñas pintadas, medias, zapatos, comida pueden resultar sépticas en términos de excitación sexual para muchas personas, sin embargo, según Barba y Montes (2007, p. 26) “es imposible delimitar la naturaleza del porno partiendo de las imágenes que muestra. Aunque la imagen de contenido sexual explícito sea frecuentemente un vehículo óptimo para la experiencia porno, no siempre imágenes así son porno. Y viceversa: el porno no es necesariamente imagen sexual”. Inclusive, continúan citando a Freud: “puede hacerse de cualquier cosa en la tierra, de cualquier órgano del cuerpo, una fuente de excitación y placer”

(Barba y Montes, 2007, p 26). En ese sentido, las imágenes de fotos de pies son contenido pornográfico de manera ineludible y contundente.

Sin embargo, pareciera que el hecho de que se trate de fotos de pies, elude el sentido erótico de la imagen. Recordemos la expresión de la panelista de TV: "En vez porno, de mostrar una lolita, muestran el piecito". ¿Una lola es porno, un pie no? En ambos casos, tienen en común, que se tratan de imágenes fragmentadas de un cuerpo. Barba y Montes desarrollan en ese sentido que "El espectador de pornografía no pide sólo un cuerpo desnudo realizando eficientemente un acto sexual; pide un cuerpo en el que cada uno de sus fragmentos sea un todo, o mejor, en el que cada uno de sus fragmentos sea un sexo" (2007, p. 132).

Podemos concluir, entonces, que las imágenes de pies no son menos pornográficas que otras en tanto estén destinadas a erotizar a otro, conforme no existe una única naturaleza de la imagen pornográfica y en cuanto tienen la capacidad de condensar sentido erótico. Tomando la definición desarrollada por Milano, L (2014, p. 43), las fotografías de pies podrían funcionar también como una "sinécdoque sexual". En este caso, los fragmentos corporales genitales, son reemplazados por los fragmentos de pies y resultan "la parte que representa al todo", un supersigno aglutinador que representa todo lo imaginable de la sexualidad (2014, p.43). Entonces, ¿en qué aspectos las imágenes de pies como fragmento, como imagen totalizadora, desafían la idea de pornografía? Lo hacen en cuanto redefinen al cuerpo pornográfico limitado a la genitalidad y a la eyaculación como "único territorio de lo sexual" (Milano, L. 2014, p.47).

> **Vender imágenes de pies: el límite entre lo público y lo privado**

La popularización de la venta de imágenes de fotos de pies no solo desafía la definición de pornografía, también avanza sobre los límites entre lo público y lo privado. De hecho, Paul B. Preciado define a la pornografía como "una política del espacio y la visibilidad que genera segmentaciones precisas de los espacios públicos y privados." (2008, p. 46). En este caso, la conversación sobre venta de imágenes de pies con fines eróticos se popularizó en espacios públicos, más precisamente en internet y medios de comunicación. Y si bien no es posible acceder a las imágenes en sí mismas, tanto en portales de noticias, como en google, en redes sociales o TV abierta es posible encontrarse con la idea de que cualquier persona puede vender imágenes de sus pies para erotizar a otros y, gracias a eso, generar ingresos. Es decir, la segmentación entre el espacio público y privado lejos de ser precisa, se vuelve difusa. En principio, las fotos de pies se producen y se venden en entornos privados. Luego, la transacción se realiza

en espacios semi públicos, ya que es posible acceder a los perfiles de quienes venden estas imágenes. Y por último, se conversa sobre este proceso en ámbitos públicos.

Por su parte, en *La ceremonia del Porno*, el libro publicado en 2007 por Andrés Barba y Javier Montes, ponen en duda la idea de que las personas puedan ser expuestas al porno involuntariamente, una idea que, según los autores es “es un argumento muy extendido entre quienes opinan que la pornografía va ganando puestos y visibilidad en nuestras sociedades postindustriales y tardo capitalistas.” Y continúan desarrollando: “un ejemplo perfecto de exposición inevitable a lo pornográfico: uno sale de casa tan tranquilo camino al trabajo o del colegio y se da de bruces- literalmente-con el porno, que lo esperaba al vuelta de la esquina, en forma de cartel...” (Barba y Montes, 2007, p 24). Sin embargo, 16 años después en la Ciudad de Buenos Aires, la publicidad de una serie de la plataforma Netflix es promocionada con distintos carteles en vía pública que proclaman la leyenda: “*Estoy para vender fotos de mis pies y vivir como reina*” (Anexo 3). Nuevamente, la imagen de los pies no es mostrada, pero la idea de venderlas, de participar de ese mercado, aparece frente a nosotros. La idea de “vivir como reina” a cambio de vender imágenes de los propios pies para erotizar a otro aparece justo cuando ingresamos a tomar el subte que nos lleva al trabajo y lejos de parecer obscena, se asocia con la realeza.

Linda Williams desarrolla el concepto de “*On/scenity*” como el gesto mediante el que una cultura atrae hacia la escena pública lo órganos, los actos, los cuerpos y los placeres que hasta ese momento han sido considerados obscenos, esto es, forzosamente vedados a la visión (...)” y agrega, “*On/scenity* es el punto de fuga donde colisionan las convenciones en torno a lo público y lo privado, lo lascivo y lo ordinario, donde se produce el debate público y la antigua obscenidad- del tipo que realmente se mantenía escondida y bajo llave en los museos secretos- deja de ser posible”. Es también, “una negociación permanente que intensifica la conciencia de todos aquellos asuntos que en su día fueron obscenos y que ahora asoman y nos miran emboscados detrás de cada arbusto” (Barba y Montes, 2007, pp. 81- 82). Vender fotos de pies, tal como fue revisado anteriormente, representa una de las prácticas posibles en cuanto a la generación de contenido pornográfico. Y el porno integra, dentro de su esencia, lo obsceno. Entonces, ¿cómo pudo desplazarse la idea de vender fotos de pies hasta ocupar un lugar relevante en la construcción de sentidos, de manera tal que fue usada para conformar una campaña de publicidad de una empresa mainstream? El concepto de “*On/scenity*” nos ayuda a entender el mecanismo que permitió que la idea de vender imágenes de pies deje de ser obscena y comience a ser una posibilidad concreta de generar ingresos para muchas personas: la negociación es permanente.

> Conclusiones

La idea de que dentro de los zapatos de cualquier persona puede habitar una “millonaria estrella porno” es el resultado de una negociación entre una sociedad profundamente afectada por una crisis económica y la ventana de oportunidad de las distintas plataformas que obtienen, de cada transacción, una comisión. En ese sentido, tal como plantea Laura Milano “el porno no es solamente una muestra de genitalidad, sino también un ejercicio teórico-ideal de formas concretas de poder” (2014, p)

Entonces, ¿todas las personas pueden crear contenido pornográfico siempre que estén dispuestas a mostrar los pies? Juan Pablo Sutherland, resume en este sentido, “Antiguamente pensamos que el porno desnudaba nuestros deseos más íntimos, que el vecino, ni la vecina, ni la secretaria, ni el profe, ni el cura, podrían tener. Hoy nos hemos dado cuenta que nuestros deseos se trafican en la comunidad global, gestionando plusvalías, modelando cuerpos, neutralizando diferencias y volviéndose a re-significar” (2017). La popularización de la idea de vender fotos de pies, contrario a lo que se podría pensar, no nos enfrenta con la posibilidad de pensarnos como identidades eróticas, nos pone de frente al deseo por la rentabilidad. Y, sobre todo, nos obliga a ser parte de un mercado propuesto y regulado por plataformas. A partir del comienzo de la pandemia por COVID-19 en 2020 la cantidad de usuarios de la plataforma Only Fans creció más del 50%. María Riot, activista y actriz porno, señaló en relación a esto

Hay una creencia popular de que cualquiera puede abrirse un Only Fans, publicar dos selfies o vender solo fotos de pies y ya va a ganar plata. Lamentablemente, esta no es la realidad – remarca Riot–. Las personas que pueden vivir de esto son menos del 10% de los creadores inscritos en la plataforma (Tiempo Argentino, 2023, 18 de junio).

La idea de vender fotos de pies se popularizó y resultó ser la punta de iceberg, o la puerta de acceso a las plataformas que prometen hacerse de fortunas con “poco esfuerzo” o “sin jefes”. En ese sentido, solo basta comprender que tal como afirman Barba y Montes “el porno reafirma el orden social en que se asienta” (2007, p. 63).

Bibliografía

- Barba, A., & Montes, J. (2007). *La ceremonia del porno*. Barcelona: Anagrama.
- Despentes, V. (2007). Porno brujas /Brujas porno. En *Teoría King Kong*. Barcelona: Melusina.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) (Segundo trimestre 2020) Informes técnicos. Vol. 4, n° 174 ISSN 2545-6636 Trabajo e ingresos. Vol. 4, n° 5 Mercado de trabajo.
- Milano, L. (2014). La maquinaria porno. En *Usina posporno: disidencia sexual, arte y autogestión en la pospornografía*. Buenos Aires: Título.
- Preciado, Paul B. (2008). "Museo, basura urbana y pornografía" en Zehar: revista de Arteleku-ko aldizkaria, ISSN 1133-844X, No. 64, págs. 38-67.
- Sutherland, Juan Pablo (2017). Del porno de los '70 al sexo virtual en las redes (o el mercado público y privatizado de Grindr).
- Williams, Linda (1991). "Film bodies: Gender, genre, excess", en: *Film Quarterly*, vol. 44, no 4. [Traducción: Lucas Morgan Disalvo].

Notas periodísticas

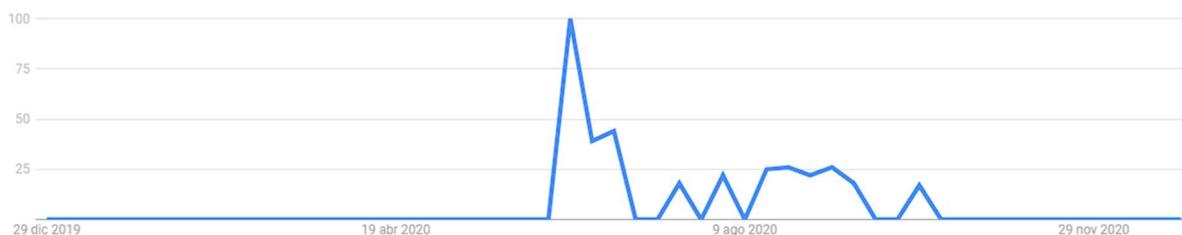
- El Trece TV. (2023, 22 de mayo). Nico Riera vende fotos de sus pies y se animó a mostrarlos en vivo. Recuperado de <https://www.eltrecetv.com.ar/socios-del-espectaculo/2023/05/22/nico-riera-vende-fotos-de-sus-pies-y-se-animo-a-mostrarlos-en-vivo>
- El Nueve. (2023, 18 de noviembre). Silvina Escudero reveló que tiene un OnlyFans de pies. Recuperado de <https://www.elnueve.com.ar/la-ultima-cena/28523-silvina-escudero-revelo-que-tiene-un-onlyfans-de-pies>
- Tiempo Argentino. (2023, 18 de junio). OnlyFans, el erotismo en tiempos de crisis. Tiempo Argentino. Recuperado de <https://www.tiempoar.com.ar/informacion-general/onlyfans-erotismo-crisis/>
- TN. (2023, 3 de diciembre). Una madre soltera buscaba un trabajo formal y ganó una fortuna con fotos de sus pies. Recuperado de <https://tn.com.ar/increible/2023/12/03/una-madre-soltera-buscaba-un-trabajo-formal-y-gano-una-fortuna-con-fotos-de-sus-pies/>

Anexo

Anexo 1: Tendencias de búsqueda en google

Los números reflejan el interés de búsqueda en relación con el valor máximo de un gráfico en una región y un periodo determinados. Un valor de 100 indica la popularidad máxima de un término, mientras que 50 y 0 indican que un término es la mitad de popular en relación con el valor máximo o que no había suficientes datos del término, respectivamente. Para todos los gráficos el término de búsqueda fue "vender fotos de pies".

Gráfico 1 - 2020



Google LLC. (2024). Interés de búsqueda de "Vender fotos de pies" en Google. Recuperado de <https://trends.google.es/trends/explore?date=2020-01-01%202020-12-31&geo=AR&q=vender%20fotos%20de%20pies&hl=es>

Gráfico 2 - 2021



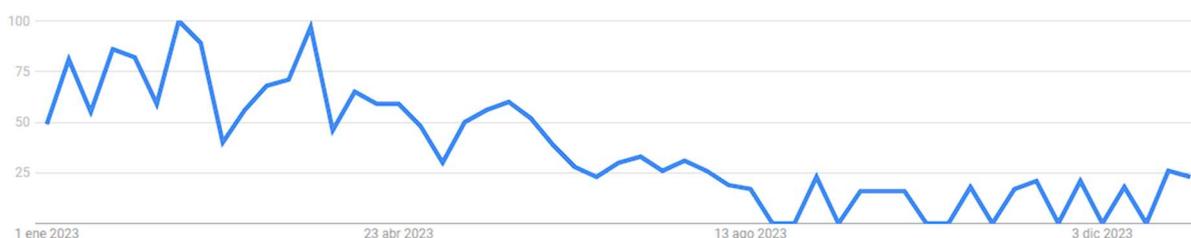
Google LLC. (2024). Interés de búsqueda de "Vender fotos de pies" en Google. Recuperado de <https://trends.google.es/trends/explore?date=2021-01-01%202021-12-31&geo=AR&q=vender%20fotos%20de%20pies&hl=es>

Gráfico 3 - 2022



Google LLC. (2024). Interés de búsqueda de "Vender fotos de pies" en Google. Recuperado de <https://trends.google.es/trends/explore?date=2022-01-01%202022-12-31&geo=AR&q=vender%20fotos%20de%20pies&hl=es>

Gráfico 4 - 2023



Google LLC. (2024). Interés de búsqueda de "Vender fotos de pies" en Google. Recuperado de <https://trends.google.es/trends/explore?date=2023-01-01%202023-12-31&geo=AR&q=vender%20fotos%20de%20pies&hl=es>

Anexo 2- [Relevamiento de notas publicadas en portales digitales de medios argentinos.](#)

Anexo 3- Imagen de publicidad en vía pública de la plataforma Netflix. Recuperado de: <https://grupovia.com/campanas/netflix/>

