

La Poética del Snapchat: Nuevo Teatro para la Generación Alfa

CHOI, Young Nae / Universiteit Leiden Universidad Estatal de Arizona - Teatro Juvenil.

Risingychoi79@asu.edu

ROSENGREN, Danica / Universiteit Leiden

Tipo de trabajo: ponencia

» Palabras claves: snapchat - preadolescencia - poética

› Resumen

Buscando una indagación sistemática en la Poética del *Snapchat* para poder imaginar nuevas relaciones y conexiones con el teatro. *Snapchat* implica el uso de las capacidades de la cámara del *smartphone* para tomar fotos y grabar videos cortos que pueden enviarse a los ‘amigos’ a través de esta aplicación. Estas fotografías o videos desaparecen del celular del transmisor tan pronto son enviados, y desaparecen del celular del receptor tras abrirlo o contestar una vez.

› Presentación

Según *Business Insights: Global*, “los preadolescentes estadounidenses prefieren *Snapchat*; según este sondeo, el 45% lo denominan su plataforma favorita.” También afirma que, “RBC Bank reportó que 79% de chicos de 13-a 18-años tienen *Snapchat*; 73% *Instagram*; y 57% *Facebook*.” *Snapchat* se ha convertido en una de las plataformas de redes sociales más populares entre los preadolescentes estadounidenses. Con la creciente popularidad de *Snapchat* entre los jóvenes y como usuarias de *Snapchat* nosotras mismas, estamos interesadas en dos aspectos principales de esta red social con el objetivo de construir y analizar el nuevo TJA: las formas en las que esta plataforma específica de esta generación produce interacción entre sus usuarios, y la misma interfase de *Snapchat*. En consecuencia, proponemos un nuevo paradigma para el Teatro de Jóvenes Audiencias: la Poética del *Snapchat*. A través de esta poética, aspiramos a provocar conversaciones sobre cómo los artistas y críticos de TJA podrían componer, imaginar y reflejar en las experiencias de TJA principios subyacentes a *Snapchat*. Además de esto, sabiendo que la comprensión de

la Poética del Snapchat no tiene en cuenta las experiencias de los jóvenes en todo el mundo, esperamos que nuestra *Snapchat Poetics* brinde una visión de la audiencia joven de hoy.

¿Qué es la Poética del Snapchat?

Con frecuencia asociamos la poética con la Poética de Aristóteles (350 AC), que intenta una indagación sistemática en el arte de la poesía. Nosotros también estamos buscando una indagación sistemática en la Poética del Snapchat para poder imaginar nuevas relaciones y conexiones con el teatro. Sin embargo, al contrario que la Poética de Aristóteles que “examina la estructura de la trama como requisito para un buen poema, a través del número y la naturaleza de las partes del poema”, nosotros no proponemos principios obligatorios o prescriptivos. A medida que la app de Snapchat evoluciona constantemente y delega facultades al usuario, proponemos una rizo-poética que invite, pero también haga crecer autónomamente ramificaciones y conexiones más allá de los temas que abarcamos. Los filósofos franceses Deleuze y Guattari que explicaron la noción de rizoma proclaman que “...la fábrica del rizoma es la conjunción, 'y...y...y...' Esta conjunción conlleva la suficiente fuerza como para sacudir y desarraigar al verbo 'ser'” (Deleuze y Guattari 27). Así como Snapchat es puesto al día consistentemente por desarrolladores y a la vez usado concurrentemente por usuarios de diferentes formas, tiempos, espacios y propuestas varias, concebir la Poética del Snapchat como una extracción de una estructura única y fija sería limitar su potencial. Como Deleuze y Guattari describen el rizoma, nuestra rizo-poética es un mapa: “abierto y conectable en todas sus dimensiones; es separable, reversible, susceptible a una modificación constante. Puede ser roto, revertido, adaptado a cualquier tipo de montaje, reelaborado por un individuo, grupo o formación social. Puede ser dibujado en un muro, concebido como una obra de arte, construido como una acción política o como una meditación” (11).

Hemos estructurado nuestro trabajo para destacar los tres elementos principales de Snapchat: desaparición, transformación, e intimidad. A través de ellos subrayaremos la naturaleza de la app en tres categorías, y en formas con las cuales uno podría incorporar estos elementos en trabajos para audiencias jóvenes nuevas y preexistentes. Argumentamos que todos los elementos tienen que ser incorporados para que un evento teatral sea incorporado totalmente a la Poética del Snapchat. Sin embargo, nosotros animamos a los especialistas y críticos a que examinen estos elementos individualmente si así lo deciden. Esto no es una lista linealmente coherente o exhaustiva, sino que explora algunos aspectos del rizoma.

Desaparición

Creado por los estudiantes de la Universidad de Stanford Reggie Brown, Evan Sipegel y Bobby Murphy en el año 2011, Snapchat implica el uso de las capacidades de la cámara del smartphone para tomar fotos

y grabar videos cortos que pueden enviarse a los ‘amigos’ por la app. Estas fotografías o videos desaparecen del celular del transmisor tan pronto son enviados, y desaparecen del celular del receptor tras abrirlo o contestar una vez.

Con respecto a la experiencia efímera de Snapchat, Soffer escribe: “Snapchat le da a sus usuarios la sensación de que aplica un evento único de comunicación” (Soffer 3). Snapchat valora lo efímero mediante el encubrimiento de una toma instantánea antes de abrirla, a los usuarios se les notifica de los nuevos snaps a través de un cuadrado de color sólido al lado del nombre de su ‘snap amigo.’ Antes de abrir el cuadrado, el contenido del snap es un secreto, incorporando la sorpresa y riesgo con cada intercambio. Aunque cierto contenido enviado por Snapchat puede no ser interesante en absoluto (una foto de una persona respondiendo con la palabra ‘fun’ abajo), Snapchat fomenta un sentido de atracción combinando este contenido con una forma extingible y secreta.

Mientras que el teatro ya es una forma de arte caracterizada por lo efímero y limitado por un marco temporal, con la Poética del Snapchat, podemos ejecutar una condición efímera radical: la duración breve de un snap, combinada con el contenido que no se revela a sí mismo hasta que se abre, además de la desaparición de la evidencia después de recibir el snap y accederse al mismo, crea un tipo de teatro que incorpora radicalmente el elemento de la desaparición. Las posibilidades son interminables, pero podría incluir experiencias teatrales sin sinopsis para atraer a sus audiencias, teatro portátil o ‘sin dejar rastro’ o teatro que existe literalmente adentro de una caja de regalo esperando ser abordado por la audiencia.

Lo efímero del Snapchat incluye los aspectos visuales y orales de la comunicación. Según el ensayo “El Paradigma Oral del Snapchat”: “Snapchat une el ‘snap’ de la cultura visual, referido a la captura del momento a través de la fotografía que se toma y el ‘chat’ de lo oral” (Soffer 2). Aunque lo oral implica la ausencia del proceso de archivar, los “snaps” artefactos visuales como el video y la foto sugieren un nuevo significado de cómo lo “visual” puede tener significado y ser usado. Por lo tanto la pregunta es: cómo puede ser transferida a los espacios teatrales una imagen visual (foto, video) integrada en una comunicación oral.

Además, la singularidad oral digital de Snapchat es que “no necesita relacionarse imprescindiblemente con el estilo de escritura de los usuarios, sino con las características técnicas de la aplicación” (Soffer 2). En otras palabras, las características técnicas del Snapchat se convierten en una estética dominante que incluso podría dictar el contenido que se está comunicando. Snapchat es un catalizador que potencia y facilita la experiencia de la comunicación oral, pero a través de lo visual. Snapchat se centra en “la experiencia de la conversación-- no la transferencia de la información” (Spiegel, 2014). Este enfoque en la experiencia, o forma, y menos en el contenido real que se transfiere de un usuario al otro, abre las puertas de cómo el lenguaje visual y el estilo de comunicación oral combinados podrían informar e inspirar el hacer teatro.



Epígrafe: Los usuarios se sumergen en una foto/video de un segundo a un minuto usando varios filtros que transforman su apariencia física, fondo de pantalla y/o voz. Estos filtros cambian diariamente. Durante los Juegos Olímpicos había un filtro que ponía la cabeza del usuario en el cuerpo de algún deportista olímpico. Aparte de esto, Snapchat tiene la capacidad de tomar 'selfies' o fotos de cara frontal, un filtro que muestra la ubicación y temperatura, y maneras de rastrear la ubicación de sus amigos.

La Poética Rizoma de Snapchat en lo que respecta a la “Transformación”

La interfase de Snapchat se activa y transforma con y por el usuario. ¿Cómo puede, desde Snapchat, ser transformado por y/o transformar con las jóvenes audiencias durante una obra de teatro? Para poder articular la transformación hacia el teatro según la Poética del Snapchat, tenemos que diseccionar la transformación como una experiencia en la interfase de Snapchat. Cuando un usuario sujeta su smartphone con su mano para tomar una foto con un filtro, Snapchat y su usuario se unen en una masa conglomerada, un ensamblaje el cual existe “en conexión con otros ensamblajes y en relación con otros cuerpos sin órganos” (Deleuze y Guattari 4). La app del Snapchat y la empresa del smartphone se convierten ambas en una extensión del cuerpo de una persona, el cuerpo híbrido.

Para dar un ejemplo de la subjetividad borrosa del transformador y el transformado, echemos un vistazo al filtro del perro. Una vez que el usuario encuentra el filtro, aparecen letras opacas diciéndole “Abre tu boca.” Cuando el usuario abre la boca, aparece una lengua larga haciendo un ruido de lamido. El filtro detecta y transforma la cara humana--en este caso la cambia a la de un perro, y entonces la cara humana afecta al filtro--, pero sin abrir la boca la lengua de perro nunca aparecería. Pueden ver la demostración en la foto de abajo.



Sin embargo, la transformación dentro de la poética de Snapchat se logra completamente cuando las dos entidades son agentes que actúan independientemente. Aún así, cuando el usuario del snapchat acepta la atracción, se abre la misma interfase hacia nuevas posibilidades- como resultado, se produce una reinención impredecible de las partes del cuerpo de uno, como la imagen de tu lengua reemplazada con la de un perro. Aquí, no se produce una versión “transformada” de uno, sino una versión extendida de uno, una versión que tiene el potencial de poseer una lengua virtual de perro. En el caso de otros filtros, los ojos podrían ser agrandados ligeramente o cambiar de color para ayudar a la suspensión de la incredulidad de los usuarios de que lo que está en pantalla no es una extensión de ellos, y que son ellos, no necesariamente ellos “transformados.”

La transformación se produce cuando las características exteriores del usuario se transforman, pero es una transformación que desdibuja, y confunde, e interrumpe el límite interior-exterior con el yo mismo. Al animar una interpretación logra el estado de ambigüedad familiar engañosa de poner un espejo enfrente; los usuarios ponen una pantalla frente a sus caras, la cual es después escaneada y reproducida por una cámara integrada en el objeto. La percepción de la autorecreación a través de la cámara, y la percepción de contraste del yo que se forma a través de los sentidos internos se funden entre sí. Aquí, el usuario es la persona que activa ambas percepciones del yo. Aquí hacemos preguntas genuinas: ¿Cómo se puede representar la transformación en el teatro para permitir la aparición de múltiples percepciones del yo y también sean expresadas hacia afuera? ¿Qué implicaciones tendrían para un actor de TJA, la audiencia joven, la escenografía, y/o el proceso creativo? En Snapchat pueden caracterizarse una serie de transformaciones por un procedimiento aleatorio, pero eso también es cíclico. Aunque la transformación ha sido usada en el teatro durante mucho tiempo, ¿cuáles son las maneras de habilitar la transformación en el contexto de la Poética del Snapchat que no sea guionada?

Intimidación; una multiplicidad

En la interfase del Snapchat, en la cual los usuarios son tanto “intérpretes” (trasmisores de snaps) y “audiencias” (receptores de snaps”), se podría establecer un entendimiento sobre las jóvenes audiencias como excelentes intérpretes y espectadores que son conscientes a la hora de responder desde y hacia

experiencias teatrales en el contexto de la Poética del Snapchat. Un transmisor puede otorgarse el papel a sí mismo, a otra persona u objetos/paisajes como sujeto(s) de la actuación. Una vez que el transmisor toma un snap (imagen), es capaz de determinar a quién desea enviar el contenido. Puede enviárselo a una única persona, o a tantos como tenga en su lista de contactos. Los miembros de la “audiencia” individual pueden a cambio enviar de vuelta o bien un snap o nada. Aunque el usuario puede tomar el rol de ‘intérprete’--o transmisor--en cualquier momento, únicamente toman el rol de audiencia cuando otro inicia la comunicación al enviar un snap.

Las experiencias teatrales podrían usar este elemento proveyendo espacios en los cuales las audiencias pueden fluir libremente entre la audiencia y el intérprete. Según la gente encuentra experiencias teatrales, es iniciada como audiencia. Sin embargo, los artistas pueden curar una experiencia diferenciada para los miembros individuales de una audiencia e invitarlos a involucrarse en el rol del artista en la capacidad que ellos deseen. El teatro inspirado en la Poética del Snapchat es un espacio rizomático también desde el punto de vista del público, ya que pueden optar por ser un artista, un miembro del público, o algo entre medias en cualquier momento dado, mientras experimentan el teatro en sus propios términos. Así como Deleuze y Guattari debaten que “existe una ruptura en el rizoma cuando quiera que las líneas segmentarias explotan en una línea de vuelo, pero la línea de vuelo es parte del rizoma,” los miembros individuales de la audiencia podrían operar como “rupturas” que crean para ellos mismos maneras de involucrarse en un hecho teatral (9).

Eligiendo la audiencia:

Al elegir la audiencia junto con el uso de su filtro, los usuarios controlan cómo interpretan sus identidades. Además, un usuario tiene la oportunidad de presentar versiones crudamente diferentes de ellos mismos casi instantáneamente a una variedad de públicos diferentes. Por ejemplo, un usuario podría enviar una versión-filtrada de sí mismo a un miembro de la familia, e inmediatamente después otra versión a un amigo, sin que el primero jamás lo descubra. Un usuario también tiene la capacidad de enviar el mismo chat a dos o más personas. Por esta característica, los receptores del snap no saben si son la única audiencia o uno más de un grupo. La naturaleza secretiva y privada del Snapchat en cuanto a la experiencia de la “audiencia” podría ser transferida a las experiencias teatrales.

La forma en la cual estas interacciones tienen lugar con Snapchat pueden describirse a través de una “multiplicidad,” reivindicada por Deleuze y Guattari: “no tiene sujeto ni objeto, únicamente determinaciones, magnitudes, dimensiones que no pueden incrementar en número sin que la multiplicidad cambie en naturaleza (las leyes de la combinación por lo tanto se incrementan en número según crece la multiplicidad)” (8). En otras palabras, las interacciones que se producen en la interfase de Snapchat son caracterizadas por su movimiento, intensidades, y dimensiones, que es por lo que es mejor entendido a través de una multiplicidad.

› **Conclusión**

Snapchat es una interfase en constante evolución que no puede operar sin la intimidad, transformación y desaparición. Aunque este trabajo examina los elementos individualmente, nosotros creemos que lo que construye la Poética del Snapchat es la integración de los tres elementos y cómo funcionan en el marco de Snapchat.

La Poética del Snapchat se originó por nuestro interés en saber quiénes son nuestras audiencias hoy en día en Estados Unidos y qué estéticas teatrales resonarían con ellas. En el fondo nos propusimos crear un discurso alrededor del teatro innovador con las rizo-poéticas, inspirado por Snapchat, una app del smartphone de moda entre la juventud. Al eliminar el contexto sociocultural de Snapchat, y en vez de eso diseccionar los elementos de la aplicación y hacer nuevas conexiones con el teatro y la interpretación, podemos construir nuevas poéticas para los artistas, especialistas y críticos para que lo usen en su práctica.

Aunque hemos discutido tres elementos esenciales actuales del Snapchat, por su estructura rizomática, este concepto está destinado a invitar a más diálogo y debate. Somos conscientes del tema crítico de la autenticidad y la representación que afecta a la vida de los jóvenes cuyos estándares de belleza y concepto de sí mismo podrían ser afectados negativamente por algunas de las características del Snapchat, y animamos a los artistas a pensar críticamente sobre esta perspectiva al crear nuevas representaciones.

Según evoluciona Snapchat, lo hacen también y lo harán las rizo-poéticas, ya que las rizo-poéticas son un tapiz para sostener las relaciones complejas entre la cultura de los jóvenes, el público, y los estudios de actuación que cambia el horizonte del teatro.

Bibliografia

Deleuze, et al. *A Thousand Plateaus : Capitalism and Schizophrenia*. Athlone, 1988.

“Just 9% of U.S. Teens Name Facebook as Favorite Social Media Platform, Snapchat Tops Teens' List.” *PR News*, 2018, pp. PR News, April 10, 2018.

Nathan Jurgenson. “The Frame Makes the Photograph.” *Snap Inc*, Snapchat, <https://www.snap.com/en-US/news/page/6/>. 30 April 2018.

Soffer, Oren. “The Oral Paradigm and Snapchat.” *Social Media Society*, vol. 2, no. 3, 2016, pp. 1–4

Spiegel, Evan. “2014 AXS Partner Summit Keynote.” AXS Partner Summit, 25 January 2014. Keynote Address. <https://www.snap.com/en-US/news/page/6/>.