

El estereotipo cristalizado y las plataformas como dispositivos ideológicos: una mirada al catálogo de Netflix Argentina y Retina Latina

VELIS, Juan Manuel / IPEAL, FDA, UNLP, Argentina - juan.velis96@gmail.com

Tipo de trabajo: resumen

› **Resumen**

A diferencia del pronunciamiento en contra de la agenda woke propugnado por líderes de derecha a nivel mundial, que argumentan su postura ejerciendo un reduccionismo que agota la discusión en la intervención del Estado y las políticas públicas, lo que se observa en el escenario mediático nos arroja otras problemáticas a la hora de pensar los modos de producción, representación y consumo audiovisual. La cuestión subyace en cómo ciertas nuevas marcas insignia del multiverso financiero-empresarial del entretenimiento, plataformas como Netflix o Disney+, instrumentalizan consignas vinculadas a la diversidad y el latinoamericanismo como estrategia de mercado. En este contexto, el recurso de la consigna woke se convierte en una operación discursiva que, lejos de propiciar una transformación estructural, reproduce lógicas de homogeneización bajo una supuesta apertura multicultural. Sabemos que esta concepción inventarial de la cultura no es una problemática novedosa; no obstante, sus formas de expansión y cristalización se tornan cada vez más extremas si nos proponemos pensarlas a la luz de la noción de estereotipo. En este trabajo se propone un análisis retórico, temático y enunciativo (Steimberg, 1993) de la página de inicio del catálogo de Netflix Argentina (de las secciones «De Latinoamérica» y «Hecho en Argentina») y, por otro lado, del sitio Retina Latina. La intención es revisar si estos ámbitos de circulación constituyen nuevas modalidades de inscripción del estereotipo en clave cinematográfica, configurando tramas de dominación implícita que operan sutilmente bajo el manto del neoliberalismo global y su brazo audiovisual más actual: las plataformas de streaming.