

La AADET y la evolución del Teatro Comercial en Buenos Aires 2006-2016.

BERSTEIN, Brenda / Instituto de Arte del Espectáculo – bberst@gmail.com

Eje: Teatro y artes escénicas Tipo de trabajo: ponencia

» *Palabras claves: teatro comercial – AADET – circuitos teatrales*

» **Resumen**

El planteo de la investigación que estamos comenzando tiene que ver con la relación de la Asociación Argentina de Empresarios Teatrales y su actividad en la última década (2006 a 2016). Para ello se realizó un estudio de fuentes con la revisión sistemática de las actas de Comisión Directiva y otros documentos complementarios, realizando un análisis del discurso y de la historia de los acontecimientos y las ideas con fundamento en la Sociología del Teatro (Estudios de Producción, Campo Teatral, Economía del Teatro). Además, el trabajo en la institución en ese período, permiten tener una lectura de sus logros y aciertos, así como los obstáculos con relación a su accionar de fomento a las artes escénicas, previo al cumplimiento de su centenario en 2018, con programas concretos de interacción y promoción en el campo teatral nacional. Se busca así contribuir a la historia de la AADET tomándola como referente para comenzar a pensar una historia del teatro de producción comercial en la Argentina.

» **Presentación**

- » El planteo de la investigación que estamos comenzando tiene que ver con la relación de la Asociación Argentina de Empresarios Teatrales y su actividad en la última década (2006 a 2016). Si bien fundada en 1918, la actividad centenaria de esta asociación puede ser dividida en períodos claramente definidos por su organización interna pero también por el contexto sociohistórico en el que desarrolla su labor. El período abarcado se define en función de un cambio significativo interno, con la asunción como presidente del Sr. Carlos Rottemberg y la definición de un replanteo en el funcionamiento interno, con recambio total de la planta del personal y los procedimientos internos y que implicó la definición de un plan estratégico.
- » Para el estudio del mismo, se realizó un estudio de fuentes con la revisión sistemática de las actas de Comisión Directiva y otros documentos complementarios, realizando un análisis del

discurso y de la historia de los acontecimientos y las ideas con fundamento en la Sociología del Teatro (Estudios de Producción, Campo Teatral, Economía del Teatro). Además, el trabajo en la institución en ese período por parte de la autora, permite tener una lectura de sus logros y aciertos, así como los obstáculos con relación a su accionar de fomento a las artes escénicas, previo al cumplimiento de su centenario en 2018, con programas concretos de interacción y promoción en el campo teatral nacional.

- › En esta primera comunicación se busca plantear las líneas de trabajo, para comenzar a construir una investigación en profundidad que contribuya a construir una historia de la AADET tomándola como referente para comenzar a pensar una historia del teatro de producción comercial en la Argentina.

› **Los circuitos y su estudio**

- › Nuestro país y en particular la ciudad de Buenos Aires, es un centro teatral reconocido a nivel mundial y cuya producción bien puede compararse con la de otras capitales culturales del mundo, como Nueva York, París o Londres. Así lo comprueban los datos del Ministerio de Cultura de la Ciudad, que para 2013 confirma que Buenos Aires posee 199 teatros y 235 salas, entre los tres circuitos definidos como comercial, independiente y oficial.
- › En este esquema, el circuito público está integrado por las salas y teatros públicos, administrados directamente por los diferentes organismos estatales, sean estos municipales, provinciales o nacionales. Allí, la actividad está guiada por políticas culturales que se vinculan con la apertura de las salas a la mayor cantidad de público posible, apoyadas por diversas actividades de extensión como por ejemplo charlas, visitas de escuelas y funciones especiales. Estas salas tienen políticas diferenciales de precios para docentes, jubilados, días populares, etc. Su repertorio, por lo general, es variado, aunque bastante conservador. Se suelen representar los grandes clásicos establecidos por los cánones académicos, dando escaso lugar a nuevas dramaturgias, experimentaciones, etc. Su modo de producción, aún con las dificultades que conlleva en la realidad actual, permite aún encarar proyectos con gran número de actores y técnicos, contando con talleres propios para la confección de escenografía, vestuario, etc.
- › En el circuito “off” o “independiente” conviven emprendimientos privados, asociativos, sindicales y universitarios. En última instancia, se suele decir que este circuito se sostiene “por amor al arte”, es decir, la vía primordial de ingresos no es resultado directo de lo vendido en boletería, sino que surge de la combinación de diversos factores como subsidios públicos, apoyos privados y la propia participación de quienes trabajan en él. La mayor parte de los avances en nuevas poéticas y estéticas se dan allí, ya que se permite la innovación, la experimentación y resulta mucho menos conservador que otros circuitos en ese sentido.

- › Por su parte, el circuito comercial habitualmente conocido al menos para Capital Federal como “Calle Corrientes” es el que convoca a la mayoría de los socios reunidos en AADET. Con una lógica empresarial por detrás, pero con matices y diferencias en las formas de producción, genera un panorama bastante heterogéneo. En este sector el riesgo es una variable fundamental y, en consecuencia, la asistencia y frecuencia de los espectadores es muy diferente a la del circuito público. Suele centrarse en figuras (tanto de actores como de directores) convocantes, con textos en su mayor parte extranjeros en versiones y adaptaciones, con algunos agregados locales.
- › Cada uno de los circuitos mencionados, se desarrolla de diferentes formas, según se trate de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires o del interior del país. El sector comercial, en el interior del país, suele trabajar de manera muy íntimamente ligada a los gobiernos municipales y provinciales, programando en salas públicas espectáculos con entrada paga y recaudación en función de la taquilla. En el caso de la Ciudad de Buenos Aires, su actividad debe entenderse no sólo en el contexto geográfico de la misma, por la gran cantidad de salas y oferta teatral que se presenta, sino porque es un polo de actividad que genera justamente, espectáculos que luego saldrán de gira por todo el país.
- › Los estudios sobre la actividad teatral en Argentina suelen concentrarse más en las cuestiones poéticas, de circulación y recepción y poco en las cuestiones que implican una perspectiva económica, que resulta fundamental para poder comprender al teatro comercial. Las investigaciones accesibles en ese sentido son muy escasas, y las que existen contienen solo información sobre una organización determinada o acerca de algún aspecto específico y no del campo teatral en su conjunto. Por otra parte, en las miradas históricas y estéticas sobre las artes escénicas en nuestro país, siempre se ha privilegiado la producción independiente, alternativa u off, dejando al teatro comercial por fuera de estos relatos, por considerarlo un negocio sin implicancias artísticas en la mayoría de los casos.
- › Este trabajo propone un abordaje de la evolución de la actividad de AADET en el período 2006 a 2016 en correlación con una perspectiva económica de la actividad que se desarrolla en las salas teatrales de Capital Federal en un intento de estructuración de la evolución sectorial en los últimos 10 años. Así, se buscará poner el acento en el circuito comercial entendiendo al rol de la Asociación Argentina de Empresarios Teatrales como una parte crucial dentro del mismo y al repensar su labor de la última década, poder revisar las categorías de circuitos y casos específicos de permeabilidad de esos bordes a lo largo de la historia, pero sobre todo en el período elegido.

- › ***Una institución centenaria reformulada***

- › La Asociación Argentina de Empresarios Teatrales (AADET – Teatro y Música) es una Asociación Civil fundada en Buenos Aires en 1918 que reúne a aquellos empresarios teatrales y musicales, productores de compañía o espectáculos y dueños de sala que buscan trabajar en conjunto para un mayor desarrollo de la actividad teatral y musical en nuestro país.
- › AADET es de carácter nacional y actúa en todo el territorio del país, concentrándose la mayor parte de la producción de sus socios en la Ciudad de Buenos Aires, como queda dicho. AADET busca impulsar el campo teatral y musical de todas las maneras que sea posible, por eso trabaja proponiendo proyectos de leyes y decretos, acuerdos con diferentes actores del sector, asesorando a los socios sobre diferentes temas y tratando de solucionar las dificultades que surgen en la cotidianeidad de la actividad.
- › Así mismo AADET es la encargada de negociar los distintos convenios colectivos (con actores, electricistas, maquinistas, acomodadores, porteros, boleteros, utileros, etc.). Además de realizar campañas de difusión y apoyo al teatro, AADET elabora semanalmente una estadística que reúne los datos de todos los productores asociados a lo largo del país y permite tener una idea muy útil sobre cómo funciona cada espectáculo en las diferentes plazas, que precios de entradas se manejan, etc.
- › Cada dos años se renueva su Comisión Directiva por votación directa de sus socios que eligen a quienes los representarán por ese período. Para el período que nos compete, debemos decir que en 2005 Carlos Rottemberg que hasta el momento era vocal 1 de la comisión en vigencia, debió asumir la presidencia, por enfermedad severa de Horacio Ferrari quien en ese momento tenía ese cargo. Este cambio a la cabeza de AADET trajo aparejados una serie de cambios que permitieron en los siguientes años la renovación de la misma.
- › Se contrató al Lic. Mariano Pagani como coordinador general por cinco años (hasta 2010), para realizar una reingeniería de la Asociación que había reducido su funcionamiento durante las décadas anteriores, dedicándose solamente a brindar las estadísticas semanales que recopilan la información de los socios y sin brindar otros servicios.
- › Así fue como Mariano Pagani planteó un plan estratégico, aprobado por la Comisión Directiva que planteaba cinco años de trabajo, los tres primeros para reorganizar internamente la Asociación y los siguientes dos para comenzar las actividades de apertura a la comunidad y otras entidades, en un trabajo más “hacia afuera” que permitiera dar visibilidad a la organización.
- › A partir de allí, se tomó la decisión de realizar una reestructuración en la planta de personal de AADET en 2006 que ya había cumplido su edad jubilatoria, incorporando jóvenes profesionales para el desarrollo de la actividad diaria, en vistas de una mejor atención a las nuevas necesidades. Así ingresaron el Contador Daniel Alvarez como Jefe Administrativo y la Lic.

Brenda Berstein como Asistente General. Al año siguiente se incorporó al Sr. Ignacio Emparan como pasante, prosiguiendo como empleado de la entidad y obteniendo su título de Licenciado en 2010. Más adelante, en el área de música que se incorporó se tomó a la Lic. María García entre 2008 y 2011 para tratar de intensificar la actividad de ese sector, decidiéndose finalmente que el mismo debía incorporarse en igualdad de condiciones con el teatro y con el mismo staff de trabajo. Finalmente, en el año 2015 el Cr. Daniel Alvarez deja la entidad, incorporándose la Cr. Graciana Maro en calidad de Gerenta General.

› ***El plan estratégico y sus objetivos***

- › Como se dijo anteriormente, el plan estratégico presentado contaba con dos grandes secciones: la primera destinada a reformular el funcionamiento interno de la organización y mejorar sus procedimientos y rendimiento; la segunda que apuntaba a lograr mayor visibilidad y compromiso hacia la comunidad de la que forma parte.
- › Dentro de los objetivos internos, además de la reorganización de recursos humanos ya mencionada, se planteó:
 - Aumentar la nómina de socios y federalizar verdaderamente la actividad.
 - Generar un nuevo sistema de recaudación y gestión de cobranzas.
 - Bajar los porcentajes de contribución de los socios.
 - Realizar un relevamiento de los impuestos y tasas vigentes en todo el país y realizar las gestiones necesarias para su baja o quita
 - Generar mayor cantidad de servicios a los socios, ofreciendo asesoramiento y ayuda sobre trámites y gestiones habituales (como inscripciones y bajas en Proteatro, inscripciones, bajas y solución de situaciones problemáticas en Dirección General de Rentas, problemáticas con habilitaciones, para encaminar las gestiones rumbo a regularizar la situación de varios socios que poseen habilitaciones a nombre de sociedades extintas, etc)
- › Dentro de los objetivos de comunicación externa se propuso:
 - Buscar la manera de generar programas para incentivar nuevos públicos en forma conjunta con organismos educativos y culturales, concentrándose en el desarrollo de nuevos espectadores entre niños y jóvenes.
 - Desarrollar una página web propia que sea una ventana de diálogo no sólo con los productores (brindando información específica de estadísticas, gestión, contratos, etc) sino con el público en general interesado en la actividad.
 - Crear un Puesto de Venta de entradas con descuento (que luego sería Tickets Bs As) ubicado frente al obelisco y que sea centralizador de toda la oferta teatral de Buenos Aires como tienen Londres o Nueva York. Este proyecto se desarrollará en paralelo a

una cartelera propia en los principales diarios del país.

- › Finalmente, se decidió encarar una gestión a largo plazo, pero fundamental para la actividad que fueron dos proyectos de decreto presentados en septiembre de 2006. Uno para la ampliación de los alcances de la ley 19.787, en cuanto a la apertura del concepto de “música argentina” a géneros que aún no eran tenidos en cuenta por la ley (como por ejemplo el rock nacional), que finalmente no prosperó. Otro, que sí finalmente se convirtió en realidad diez años después, para la ampliación de los alcances del concepto de “autor nacional”, para que en él se incluyan a los traductores y adaptadores. De esta manera son favorecidos de las exenciones planteadas por las distintas leyes y decretos para ellos.
- › Es importante destacar que una vez que pudieron ser cumplidos estos objetivos tanto internos como externos, se prosiguió ampliando los mismos, contando la Asociación cada vez con mayor participación en el campo teatral y generando cada vez mayor número de servicios para sus socios y de beneficios para la comunidad teatral toda. En ese sentido, sólo haremos mención aquí de algunos proyectos surgidos en esta década como la campaña #Veníalteatro, el Premio Artei, el concurso CONTAR, la Diplomatura en Dramaturgia del Centro Cultural Paco Urondo de la UBA, etc.
- › ***Sobre la información disponible en AADET***
- › En AADET están disponibles muchos documentos que permiten rearmar la historia de la institución desde sus orígenes y hasta la actualidad. En particular, en las actas de Comisión Directiva, queda plasmado todo lo debatido en las reuniones mensuales que se realizan por quienes dirigen la entidad. La lectura detallada de las mismas, permite reconstruir las problemáticas y soluciones que se van planteando a lo largo del tiempo, así como identificar a los participantes y sus propuestas.
- › En cuanto a los datos de la producción del circuito comercial, históricamente AADET centraliza la información de todo lo que producen sus socios y la devolvía procesada y aunada a los mismos en una estadística semanal, la cual se considera el servicio fundamental que brinda la asociación a sus socios. Esta estadística semanal se elaboraba manualmente hasta 2006 lo que implicaba registros no tan precisos y con alto grado de error humano, ya que los borderaux se recibían por fax o “cantados” por teléfono y sobre esos datos se elaboraba la estadística, que podía tener errores de tipeo, olvidos, etc. A partir de septiembre de 2006 comenzó a realizarse la misma de manera digitalizada. Esta información se comparte internamente con los socios y se da al conocimiento de la prensa una planilla con datos parciales de los 10 espectáculos de mayor recaudación semana a semana.
- › Además, se producen desde el año 2000 ANUARIOS con datos totales que incluyen tanto a las

salas socias de AADET como a aquellas compañías también socias pero que trabajan en salas no socias de la entidad y que, por tanto, también se incluyen en los registros. Esta diferencia no es clara hasta el año 2006 en donde las salas socias se consideran aparte de las salas no socias y por tanto los registros anuales incluyen salas que muchas veces corresponden a otros circuitos y se utilizan para temporadas puntuales dentro del circuito comercial, además de otra información pertinente como análisis de evolución de los últimos años, etc.

- › Toda esta información está siendo consultada y procesada para obtener una comprensión profunda y con el mayor detalle del período estudiado.

- › ***Aumento de nómina de socios y federalización de la actividad***
- › Como queda dicho, en marzo de 2006 se delinearon, más allá de las acciones cotidianas que se desarrollan en AADET, como puede ser el asesoramiento a socios en temas legales y contables, el sistema de gestión interna y de rendición para realizar las estadísticas que semanalmente se publican para saber los rumbos por los que transitan las diferentes producciones, ciertos objetivos estratégicos a mediano y largo plazo.
- › El primero de ellos fue federalizar la actividad, a través de la incorporación de reconocidos productores teatrales del interior del país. Para ello, en marzo de 2006 se firmó el Acuerdo Marco que vinculaba a AADET con los nuevos miembros oriundos de diferentes zonas del país y por lo general con una gran experiencia en producción (aunque la misma se desarrollaba hasta ahora por fuera de la Asociación).
- › Si bien AADET siempre fue una entidad de alcance nacional, no resultaba representativa de lo que ocurría en el interior del país. Por eso se trazó el objetivo de la federalización, como tema central. Y en marzo de 2006 se incorporaron a través de un acuerdo marco 14 nuevos participantes de diferentes plazas del interior del país.
- › Con ellos se mantuvo permanente contacto, ya sea de manera personal, telefónica o por correo electrónico o fax, para saber todos los espectáculos que producen en giras. Toda esa información se incorporó y procesó semana a semana para ponerla a disposición de todos los socios. De igual modo, al finalizar el año se realizó un balance aprovechando esos datos para analizar estacionalidad, mejores plazas, precios promedios, espectáculos que funcionaron o no y en qué zonas, circuitos habituales de gira, etc. En septiembre de 2007 y en vistas a la responsabilidad y compromiso mostrados por los socios del Acuerdo Marco se decidió incorporarlos como socios adherentes de AADET.
- › Por otra parte, el nomenclador societario se vio acrecentado notablemente en estos años, con incorporaciones de socios de todo el país. Más allá del lamentable fallecimiento de la gran mayoría de los socios vitalicios, se sumaron nuevos productores y dueños de sala que se

acercaron a AADET y también hubo algunas modificaciones: socios adherentes que cumplimentando los requisitos han pasado a ser activos.

<p>Marzo 2017 – Total: 53 socios</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Socios vitalicios: 9.▪ Socios activos: 25.▪ Socios adherentes: 19.	<p>Febrero 2016 – Total: 151 socios</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Socios vitalicios: 1.▪ Socios activos: 132.▪ Socios adherentes: 18.
--	--

› **Avances al momento**

- › Esta investigación recién comienza y requerirá mayor desarrollo posterior para profundizar en los temas que aquí sólo quedan delineados en primera instancia.
- › Nos parece importante destacar que, si bien AADET es una entidad centenaria que siempre se presentó como de alcance nacional, no resultaba representativa de lo que sucedía en el interior del país, concentrándose su actividad a la Ciudad de Buenos Aires. En cuanto a sus actividades, si bien históricamente estuvo envuelta en el campo cultural del que forma parte y resultó sumamente activa dentro del área de las artes escénicas, en las décadas del 80y sobre todo del 90 redujo su actividad notablemente, dando un nuevo vuelco y revitalizándose desde el 2006 según marcamos.
- › Esto es sólo una primera comunicación de por dónde se está encarando la investigación al respecto y se espera a partir de aquí poder seguir recopilando información y produciendo lecturas particulares y un registro accesible de esa evolución histórica que la entidad fue teniendo con relación al contexto social del que forma parte.

› **Bibliografía**

- Baumol W.J. y Bowen W. G.(1966) “Performing Arts: The economic dilemma”, Cambridge, MA: Twentieth Century Fox.
- Benhamou, Françoise, “Los espectáculos en vivo” en La economía de la cultura
- Berstein, Brenda y Schargorodsky, Hector, “Los mercados del espectáculo en Argentina: circuitos alternativo, comercial y público.” en Elía, Carlos (comp) La economía del espectáculo, una comparación internacional, Ed. Gescenic, 2009
- Bonet y Agustí, Lluís (2001) “Economía y Cultura: Una reflexión en clave latinoamericana”, Oficina

- para Europa del Banco Interamericano de Desarrollo.
- Frey, Bruno (2000), "La Economía del Arte", Colección de Estudios Económicos, La Caixa, Barcelona. Gapinski, James (1980) "The Production of Culture", The Review of Economics and Statistics, 62, Nro. 4.
 - Entrevista a Alejandro Tantanian "Tantanian: El teatro oficial está obligado a sostener el riesgo artístico, no a buscar rédito económico" en Agencia Nan (blog), Miércoles 19 de Junio de 2013, Buenos Aires
 - García Canclini, Néstor (Ed.), 1987; Políticas culturales en América Latina, Editorial Grijalbo, México.
 - Marcé, Xavier, "Producción y Administración de Espectáculos y Compañías de Artes Escénicas", apunte de seminario 9 y 10 de mayo de 2003. (segunda parte)
 - Marial, José, 1995; El teatro independiente, Ediciones Alpe, Buenos Aires
 - Spinella Sergio (IUNA, UNGM), El mapa teatral porteño, tesis de Maestría en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural
 - Pérez Martín, Miguel Ángel. Gestión de salas y espacios escénicos, Ñaque editora, 2004
 - Schraier, Gustavo, Laboratorio de producción teatral, Instituto Nacional de Teatro, 2006
 - Throsby, David. (1994) "The production and consumption of the Arts: A View of Cultural Economics", Journal of Economic Literature, 32, Nro.1.