

# *Ciclo de Micros "PENSAR TEATRO, entrevistas a investigadores teatrales Latinoamericanos"*

*NODAR, María Alejandra / Proyecto de investigación Comunicación Y Teatro Decosntrucción Del Acontecimiento Teatral Argentino Y Su Devenir Político FCH UNSL - [alenodar@gmail.com](mailto:alenodar@gmail.com)*

*MANONI, Heber / Proyecto de investigación Comunicación Y Teatro Decosntrucción Del Acontecimiento Teatral Argentino Y Su Devenir Político FCH UNSL - [hebermanoni@gmail.com](mailto:hebermanoni@gmail.com)*

---

*Eje: Cine y Artes Audiovisuales - Tipo de trabajo: ponencia*

---

» *Palabras claves: audiovisual- investigación teatral- microprogramas*

## **> Resumen**

"PENSAR TEATRO" es un ciclo de Micros de entrevistas a referentes investigadores teatrales que se desempeñan en Latinoamérica buscando indagar las virtudes del arte teatral. El presente proyecto tiene como objetivo elaborar micros audiovisuales que ponga en valor las investigaciones realizadas por algunos referentes teatrales de Latinoamérica.

Los micros de carácter divulgativo permitirán conocer y exponer diversas investigaciones del análisis del hecho teatral tanto del producto terminado como del proceso de creación.

## **> Introducción**

Hoy los diversos tipos de narraciones (cinematográficas, televisivas, interactivas) permiten la circulación a través de múltiples pantallas. Las narraciones sufren necesariamente mutaciones y adquieren una amplia variedad de formas que se manifiestan en los medios audiovisuales presentes en las sociedades contemporáneas. Si bien los nuevos relatos se apoyan en géneros, estilos y modalidades preexistentes, desde diversas perspectivas se reconoce la existencia de nuevas maneras de narrar historias a través de imágenes en movimiento y sonidos. Como un modo de abordaje de esta trama proponemos crear microprogramas audiovisuales de carácter divulgativo con referentes de la investigación teatral Latinoamérica.

Nos interesa contar, en primera persona, algunas actividades realizadas a lo largo de los años por referentes de la investigación teatral en Latinoamérica. El principal objetivo de este proyecto audiovisual

es conocer y difundir procesos y actividades relacionadas con los trabajos en el campo de la investigación teatral.

En la primera etapa desarrollamos la investigación de dos referentes uno nacional y otro del país vecino Chile, ambos concernientes vinculados con su trabajo en la investigación teatral y con experiencias formativas en el género.

### › ***El microprograma audiovisual***

El diccionario de la real academia española la palabra *micro* significa 'muy pequeño'. Se trata de un elemento compositivo que se utiliza en distintas lenguas para formar varias palabras. Por otra parte, *micro* se usa en los nombres de las unidades de medida para referirse al submúltiplo que corresponde a una millonésima parte. En el ámbito de la Literatura y que hace uso de la palabra que estamos analizando. Se trata del concepto de microrrelato, que viene a definir a toda aquella narración que se caracteriza, en comparación con la novela, por su brevedad. *Minicuento* o *microcuento* es como también se conoce a dicha narración.

La reducción temporal que están alcanzando los relatos audiovisuales actuales justifica la denominación relativamente reciente empleada para determinadas producciones: *microprograma*

Virginia Guarinos y Inmaculada Gordillo en su artículo “El microrrelato audiovisual como narrativa digital necesaria” consideran:

Una de las características de la narración del cine de hoy es la hibridación de géneros, la fragmentación y la crisis del relato clásico. Pero hay que añadir un nuevo elemento: la *microforma*. Existe una nueva forma de narrar propiciada por la cibercultura, las redes sociales, los blogs, la mensajería de teléfonos móviles y de correo electrónico que se ha estandarizado mundialmente y no sólo para los nativos virtuales, bien es verdad que son éstos quienes han nacido con este modo de manifestarse y comunicarse. (p2)

El concepto de *microprograma* hace referencia a la duración real del formato. Todas las formas breves audiovisuales se caracterizan por su brevedad y su desarrollo temático específico. La duración oscila entre los dos y cinco minutos, y puede insertarse en diferentes espacios de la programación de un canal o de la web. Temáticamente los *microprogramas* pueden abarcar la política, efemérides, flash de noticias o hasta infantil, y en relación a los géneros, la amplitud es igual de variada, lo importante es que en esa breve duración pueda ser conciso con el mensaje a comunicar.

Podemos reconocer algunas características del microrrelato, proveniente de la literatura, que comparten con los *micro audiovisuales*:

Brevidad

Pertenencia del título con la historia  
Simpleza sintáctica (también visual)  
Inmediatez de lo narrado  
Efecto emotivo y/o reflexivo único de sentido metafórico  
Identidad visual y sonora  
Intertextualidad e hibridación  
Ruptura de convenciones sintáctico-gramaticales  
Variación estructural

Dentro de las características artísticas del audiovisuales el formato requiere la necesidad de una estética visual y sonora identificaría, herramientas que constituyen el formato y las que las diferencian de otro, la estructura del programa. Como los programas de televisión, los microprograma deben tener una apertura y un cierre que los identifican.

En el panorama actual, el relato ha dejado de ser lineal, racional e impreso; el relato que seduce a las nuevas generaciones es audiovisual, multimedia y virtual. (Gabelas y Marta Lazo, 2008). Se han creado para internet micro-relatos, breves, que utilizan la redundancia y la auto-referencialidad.

La simplificación de la forma y la condensación de los contenidos hacen que este formato atractivo para su difusión a través de nuevas narrativas audiovisuales adaptables a diferentes pantallas y dispositivos.

Las nuevas pantallas son espacios donde poder narrar audiovisual con conciencia de su circulación y decodificación. Por ello, no solamente un teléfono móvil es una nueva pantalla porque permita la circulación audiovisual (3), sino porque permite la reflexión acerca de qué tipo de narraciones es propicio crear para ser consumidas mediante un teléfono móvil (Murolo 2012 p.5)

En este sentido, las nuevas pantallas suponen un desafío de investigación tanto. Presentan nuevos contenidos la posibilidad de trascender a personas individuales y pequeños colectivos sociales. Alrededor de las nuevas pantallas se pueden proponer objetos de investigación novedosos para la comunicación como campo específico.

### *Etapas de realización*

La realización de un producto audiovisual conlleva diversas etapas y numerosas áreas. Cada una de las mismas es responsable de un sinfín de decisiones que están intrínsecamente relacionadas.

Todo proyecto audiovisual requiere de tres etapas la preproducción, producción (rodaje) y la postproducción.

En la preproducción surge la primera etapa del proyecto ¿Qué queremos contar? ¿Cómo lo queremos contar? ¿En qué formato? Una vez que tenemos la idea y se entiende que el proyecto se va a llevar adelante, se define el equipo de producción y se asignan las diferentes tareas. Se elabora los guiones y escaletas, además se buscan fuentes de financiación para poder producir el proyecto. Por último, se cierran presupuestos. Esta fase termina cuando se comienza el rodaje.

La etapa de producción es el rodaje propiamente dicho. A veces se incluyen los días anteriores y posteriores que necesitemos para montar o desmontar un decorado, o para recoger material de alquiler y devolverlo.

Una vez que ha acabado el rodaje, toca convertir todo ese material bruto en una película u obra audiovisual. Estas tres etapas son el esqueleto de cualquier producción audiovisual. Según el equipo humano que gestione y elabore el proyecto puede variar el procedimiento, pero siempre partiendo de las tres etapas principales para cualquier producción.

Deconstruir el audiovisual, no solo desde una perspectiva técnica sino desde cada área que lo comprende, colabora para poder arribar a la conclusión sobre la importancia de la comprensión de las herramientas, para así, poder ponerlas en función del arte.

### *Nacimiento del proyecto audiovisual “PENSAR TEATRO”*

“Pensar Teatro” es un proyecto audiovisual que surge de la motivación personal de los directores del proyecto provenientes del ámbito de la producción y realización audiovisual y en segundo lugar de la pertenecía en el proyecto investigación “Comunicación Y Teatro Decostrucción Del Acontecimiento Teatral Argentino y Su Devenir Político” perteneciente a la Facultad de Ciencia Humanas de la Universidad Nacional de San Luis. En el 2019 el proyecto puso en marcha su propia página web: COMUNICACIÓN Y TEATRO (<https://investigacionteatro.wixsite.com/misitio>), destinada a difundir publicaciones, actividades, revistas, videos etc. destinados a la investigación, creación, realización del hacer, pensar, analizar el lenguaje artístico en el teatro.

Desde ahí nace el proyecto *Ciclo de Micros “PENSAR TEATRO, entrevistas a investigadores teatrales Latinoamericano”* destinado a indagar las virtudes del arte teatral escenográfico.

El objetivo es exponer, conocer y poner en valor las investigaciones realizadas por algunos referentes investigadores teatrales de Latinoamérica.

En esta primera etapa desarrollamos la entrevista a dos grandes investigadores y de cada uno desarrollamos 3 capítulos.

*Entrevistado 1: Jorge Dubatti*

Jorge Dubatti (Buenos Aires, 1963) crítico, historiador y docente universitario especializado en teatro.

Doctor (Área de Historia y Teoría de las Artes) por la Universidad de Buenos Aires

Líneas de investigación:

Capítulo 1: Filosofía del teatro

Capítulo 2: Teatro Comparado

Capítulo 3: Cartografía del Teatro

*Entrevistado 2: Ramón Griffero Sánchez*

Ramón Griffero Sánchez (Chile, 1954) sociólogo, dramaturgo, gestor cultural. Director Artístico del Teatro Nacional Chileno.

Líneas de investigación:

Capítulo 1: Teatro Nacional de Chile

Capítulo 2: Posibilidades de Existir del Teatro

Capítulo 3: Dramaturgia del espacio



<https://investigacionteatro.wixsite.com/misitio/pensar-teatro>

Directores: *María Alejandra Nodar y Heber Manoni*

› **A modo de cierre**

Aumont (1992) plantea que, con la problemática teórica de la influencia de la imagen, comprendiendo las consecuencias del escape onírico que tiene el audiovisual en la sociedad, se debe reflexionar sobre la relación espectador-productor y el trabajo que ambos realizan sobre dichas producciones. Tomando esta premisa como cierre es interesante observar que la presentación de proyectos está estrechamente vinculada con la misma. Se debería tener en cuenta para futuras investigaciones y para la lectura de las ya realizadas, el valor que tiene poder fluctuar entre ambas aristas.

## Bibliografía

Aumont, J. (1992). La imagen.. Ediciones Paidós. Barcelona

Reinares Lara, E. M. y Reinares Lara, Pedro J. (2003) "Fundamentos básicos de la gestión publicitaria en televisión". Ediciones ESIC Editorial. Madrid.

Canclini, N. (2007). "Libros, pantallas y audiencias: ¿Qué está cambiando? ", Comunicar, Nº 30, Vol. XV. Huelva, p 27-32.

Gabelas J. y Marta Lazo, C., (2008). "Modos de interacción de los padres en el conflicto que supone el consumo de pantallas ", Revista Latina de Comunicación Social, Año/Vol. 11, número 063. Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de comunicación social. Islas Canarias, p 238-252.

Guarinos, V. y Gordillo, I. (2010) "El microrrelato audiovisual como narrativa digital necesaria" España <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/25627/elmicrorrelato.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (consulta: 13-04-2020).

Lagmanovich, D. (2006) "*La extrema brevedad: microrrelatos de una y dos líneas*", en Speculo. Nº32, <http://www.ucm.es/info/especulo/numero32/exbreve.html> (consulta: 23-04-2010).

Murolo, N. L. (2012) "Nuevas pantallas: un desarrollo conceptual" Revista RAZÓN Y PALABRA Nº80 Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/V80/24\\_Murolo\\_V80.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/V80/24_Murolo_V80.pdf) (consulta: 13-03-2020).