



I JORNADAS NACIONALES DE
INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN
DOCENTE EN ARGENTINA

Problemáticas y metodologías de estudio en la consolidación del campo

- 30 DE JUNIO Y 1 DE JULIO 2022 -

Eje temático

Currículum y Prácticas de la Formación Docente Inicial

Título del Trabajo

Discursos y prácticas con medios digitales en la formación docente.

Palabras clave

Formación docente, Ciencias sociales, Didáctica, Contenidos

Autores

SAEZ, Virginia

CONICET- IICE--UBA – virginiasaez27@gmail.com

CAPPADONA, Ana Paula

IICE-UBA – ani.cappadona@gmail.com

CARP, Dafne

IICE-UBA – dafnecarp@gmail.com

CERULLO, Natalia

IICE- UBA– carolinancerullo@gmail.com

Resumen ampliado

Introducción

Las tecnologías de la información y la comunicación impactan en las formas de construcción de conocimiento, en la constitución de las subjetividades y en los modos de interacción social. En las instituciones de formación docente estos procesos adquieren particular relevancia, dado que hacen visibles las transformaciones socioculturales que experimentan los actores educativos, marcando profundas brechas generacionales y nuevos modos de creación y circulación del saber (Ferrés y Piscitelli, 2012).

Este proyecto surge antes del 2020 y consideramos la pandemia como una oportunidad para pensar la educación de otro modo, sobre la base de preguntas profundas y fundantes, y que no se resuelven con un cambio de técnicas o de utilización de recursos.

El estudio de la Educación Mediática (EM)¹ es clave para garantizar el acceso a derechos humanos fundamentales vinculados con una educación de calidad y una ciudadanía con participación plena que pueda expresarse y producir su voz en el ecosistema comunicativo actual. La formación docente inicial es el ámbito más propicio para indagar las formas que adquiere la EM y reconocer la existencia social y material de los medios en los espacios escolares. Consideramos que una transformación en este nivel podría desplegar un efecto sobre el resto del sistema educativo y permite reflexionar sobre las prácticas de enseñanza, sus regularidades y configuraciones estratégicas.

Metodología

Como objetivo general se propone: caracterizar y analizar las formas que adopta la educación mediática en instituciones de formación docente públicas de gestión estatal. Más específicamente, se trata de:

1. Describir y analizar las formas que asume la EM en instituciones de formación docente públicas de gestión estatal, en relación a:
 - las dinámicas de clase, el lugar del docente formador y las formas que adquiere el vínculo entre docentes formadores y futuros docentes.
 - fundamentos pedagógicos y didácticos, sus propósitos y condiciones de puesta en práctica.
2. Analizar las percepciones de docentes formadores y futuros docentes sobre la integración de los medios de comunicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje en instituciones de formación docente públicas de gestión estatal.

Esta investigación toma como *objeto de estudio* las formas que adopta la educación mediática en la formación docente inicial. Este Proyecto *se propone* analizar las experiencias de enseñanza y formación de los futuros docentes, con la finalidad de contribuir a la definición de dispositivos y programas de formación inicial y de desarrollo profesional que preparen a los docentes para saber y poder enseñar en los escenarios escolares del presente. Se analizarán, para ello, las características y los elementos fundamentales que constituyen las experiencias formativas, identificando los saberes y los rasgos que presentan.

Dadas las características del problema de investigación el abordaje metodológico es cualitativo. El diseño de la investigación es flexible (Kornblit, 2004). El universo de análisis remite a las instituciones de formación docente públicas de gestión estatal de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se han delimitado como unidades de análisis: 1) el curso en su conjunto (en sus relaciones con el marco

¹ Se usará la sigla EM para referir a Educación Mediática para ahorrar espacio y ayudar significativamente a evitar la repetición en el texto.

institucional, el plan de estudios, cada docente formador y los futuros docentes) y 2) los sujetos (los docentes formadores y los futuros docentes).

De acuerdo con los objetivos y el abordaje de esta investigación se utilizará un muestreo cualitativo de carácter propositivo, no probabilístico.

Para la unidad de análisis curso se llevarán a cabo observaciones de clase, entrevista a docentes formadores y futuros docentes y recolección de documentos curriculares (plan de estudio de la carrera y programa del espacio curricular), de consignas, de informes a entregar, de trabajos prácticos y otras actividades de aprendizaje. Y para la unidad de análisis “sujetos” se realizarán observaciones de clase y entrevista a docentes formadores y futuros docentes. Durante la estadía realizaremos anotaciones a modo de notas de campo (Flick, 2004) para recuperar las experiencias transitadas e interpretaciones a tener en cuenta en posteriores análisis.

Resultados

Este trabajo avanzó en la recopilación y sistematización de experiencias que se centraron en las formas que adopta la Educación Mediática en la formación docente. En un primer momento se llevó a cabo un diagnóstico y análisis de la presencia del uso de los medios de comunicación en los espacios de formación docente de las instituciones elegidas.

La EM en las instituciones de formación docente públicas de gestión estatal se desarrolla en varias asignaturas como contenido transversal. Las formas que adopta la EM en los procesos de enseñanza y de aprendizaje tensiona los modos en que el tiempo y el espacio se reorganizan en las aulas. Tales formas en las instituciones de formación docente adoptan al menos tres modos de uso, que no son excluyentes: para enseñar a analizar los medios como soporte didáctico, fuente de información para enseñar contenidos curriculares y como instrumentos de expresión y producción por parte de los futuros docentes. Cada uno de estos modos de uso propone dinámicas de clase diferentes, habilita nuevas formas de habitar el espacio y el tiempo escolar, y significar la propuesta.

Las formas que adopta la EM tiene dos dimensiones constitutivas: la lógica del contenido (los presupuestos epistemológicos desde los cuales el conocimiento sobre los medios de comunicación ha sido formalizado) y la lógica de interacción (el sentido que se objetiva en el conjunto de modos de dirigirse entre futuros docentes y docentes formadores, tanto el discurso explícito como implícito).

Se observaron dificultades en la integración de los medios en las instancias de formación y la falta de formación de los profesores para llevarla a cabo. La EM forma parte del currículum educativo de los ISFD de la CABA y sostiene la necesidad de brindar oportunidades equitativas para el aprendizaje de saberes significativos. Entre los resultados se observa el predominio del trabajo con géneros mediáticos tradicionales que se utilizan, fundamentalmente, como herramientas para transmitir conocimientos disciplinares. Por su parte, los nuevos géneros mediáticos tienen una presencia poco significativa dentro del ámbito institucional. Estos datos reflejan la necesidad de examinar las formas que adopta la EM en el currículum escolar y de promover prácticas de aprendizaje más sistemáticas, articuladas y críticas, que comprendan el discurso de

los medios como un fin en sí mismo y no solamente como instrumentos o vehículos de información (Saez et al., 2019).

Tras el desarrollo del estudio observamos que en las prácticas de EM prima un enfoque aplicacionista de la tecnología, que las sustrae del dominio de la interacción humana y de los procesos sociales y culturales más amplios. Es sólo en los contextos sociales de uso donde las tecnologías cobran significado. El trabajo pedagógico es irreductible a la acumulación de saber-hacer y a la práctica de ejercicios mecánicos, pues se refiere a la capacidad de inventar situaciones generadoras de sentido que articulan estrechamente el descubrimiento y la formalización, es decir, que hacen referencia a la capacidad de pensar. Asimismo, identificamos que el estereotipo de la “generación digital” presente en las escuelas medias, oculta las dificultades y frustraciones considerables que los jóvenes (al igual que los adultos) pueden experimentar en su interacción con los nuevos medios. Persisten las desigualdades marcadas, con lo que respecta al acceso a la tecnología por parte de los jóvenes, especialmente al “capital cultural” que necesitan para usarla (Saez et.al., 2019) o bien reflexionar sobre los sentidos que construyen en torno a su utilización.

Discusión

El derecho a la educación y el derecho a la comunicación constituyen una puerta de acceso a otros derechos humanos. Promover la EM en la formación docente inicial es una acción estratégica para modificar la dimensión simbólica de la desigualdad que circula y se produce a través de los medios.

La información disponible al comienzo de la pandemia evidenció una situación crítica en relación con las brechas y deudas pendientes en materia digital y educativa. Para garantizar la continuidad pedagógica, establecida como política educativa nacional, y que no se profundicen las desigualdades y la inequidad preexistente se requirió un trabajo conjunto entre la comunidad científica, la comunidad educativa y la gestión pública para mejorar la conectividad, la infraestructura, las trayectorias académicas interrumpidas o intermitentes, y la formación permanente de los docente para enseñar en distintas modalidades (presencial, a distancia o híbridos).

En la literatura internacional, investigaciones del campo de la tecnología educativa observan cómo las exigencias para la incorporación de los medios digitales y las experiencias de innovación modifican tanto las prácticas pedagógicas como las institucionales, mayormente desde una mirada tecnicista o eficientista, relegando su incorporación al “voluntarismo” de los docentes (Montero y Gewerk, 2010; Trahtemberg, 2000). Por su parte, en el ámbito nacional, las indagaciones plantean la necesidad de una política que tienda a una “inclusión genuina”, por convicción de los docentes, que reconozca el valor de los medios digitales y los nuevos entornos tecnológicos en los campos disciplinares y en la construcción del conocimiento, más allá de la incorporación por imposición del Estado o las modas circunstanciales (Maggio, 2012).

En el contexto europeo, existen diversas investigaciones sobre la enseñanza de los medios en el sistema educativo: en España (Ramírez-García y González-Fernández, 2016), en Italia (Felini, 2014), en Portugal (Dias-Fonseca y Potter, 2016), en Alemania (Grafe y Tiede, 2016). Estas indagaciones proponen profundizar en las formas que

adopta la EM para conocer las percepciones de docentes formadores y futuros docentes en relación con los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Así también, en América Latina se desarrollaron estudios sobre la temática: en Colombia (Lopez , 2008), en Chile (De Fontcuberta, 2009), México (García, 2008), en Brasil (De Oliveira, 2008), en Argentina (Huergo, 2008). Estas investigaciones, a pesar de estudiar distintos contextos, muestran de forma coincidente la formación docente inicial como lugar adecuado para fortalecer la construcción de conocimiento sobre los medios de comunicación.

En las últimas décadas la problemática de la formación docente se ha constituido en un foco privilegiado e insoslayable de cualquier estrategia de cambio y de transformación educativa. Las políticas de formación docente inicial se encuentran en la mayoría de las iniciativas de mejora de los sistemas educativos (Fullan, 2007; Nóvoa, 2009) tanto en nuestro país, como en el contexto regional e internacional. Las acciones emprendidas en pos de lograr una mayor calidad educativa, inclusión, igualdad y democratización de la escuela, no dejan de contemplar la formación inicial de los educadores como un factor clave. En el plano nacional, el Plan Nacional de Educación Obligatoria y Formación Docente² (2012) y el Plan Argentina Enseña y Aprende (2016) expresan el *valor y la centralidad de las prácticas en la formación de los docentes* (Alliaud y Suárez, 2011)³. Destacan la importancia de generar conocimiento, para preparar docentes capaces de saber y poder enseñar en los escenarios educativos del presente.

Sostenemos como supuesto que las formas que adopta la Educación Mediática depende del trabajo de educadores tanto dentro como fuera del aula, en entornos institucionales que restringen el tiempo, el espacio y los recursos, que imponen un currículum estándar con grados variables de control, sometiéndolos a diversos grados de presión para que se ajusten a unos modelos que pueden no ser de su elección (Candela, Rockwell y Coll, 2009).

Investigaciones del campo de la formación docente sostienen que entre las preocupaciones de los profesores principiantes se encuentra la irrupción de los nuevos medios en el aula y la necesidad de formarse específicamente en su uso (Birgin, 2014, Alliaud, 2017, Baumard, 2009; Menghini y Negrin, 2015). Como así también la intensificación de su jornada laboral a partir de la incorporación de las nuevas tecnologías en espacios ajenos al aula, tales como los canales de comunicación institucionales, el trabajo con sus colegas, las comunicaciones con los padres y con los estudiantes, los estilos de corrección, entre otros ⁴ Iglesias, 2017). Estas indagaciones, muestran la necesidad de acompañar el desafío que implica la incorporación de los medios digitales en el aula a través de políticas de formación docente y cambios en los contenidos curriculares. A partir de estas transformaciones, se reaviva el debate sobre la formación inicial de los docentes, juzgándola como insuficiente y anticuada para este

² La Res. del CFE 188/12 de la anterior gestión educativa nacional formula el Plan Nacional de Educación Obligatoria y Formación Docente en el cual establece la necesidad de cumplir con el mandato de la educación obligatoria en todo el territorio nacional.

³ La actual gestión educativa nacional mediante la Res. CFE 285/16 sancionó el Plan Nacional de Educación “Argentina Enseña y Aprende”, cuyo segundo eje estratégico también vuelve la atención sobre los docentes, al señalar la necesidad de su desarrollo profesional y la importancia de mejorar la formación inicial para una enseñanza de calidad.

⁴ aspectos que se observan particularmente en las escuelas secundarias de gestión privada.

nuevo contexto (Dussel, 2015), y colocando a la formación docente continua como la solución para estas falencias ante los requerimientos de la escuela hoy (Birgin, 2014).

Los medios traen consigo riesgos y nuevas oportunidades que requieren ser comprendidos, junto con otros cambios sociales y políticos (Buckingham, 2019). Sostenemos junto con Maggio (2005) que el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad actual es condición de inclusión social. La Educación Mediática en el marco de políticas educativas concretas y de ningún modo la inclusión de tecnologías, por sí solas, puede contribuir a resolver los problemas que se plantean en los debates sobre la calidad educativa.

Referencias

- Alliaud, A. (2017). *Los artesanos de la enseñanza. Acerca de la formación de maestros con oficio*. Paidós.
- Alliaud y Suárez, D. (Comps.) (2011). *El saber de la experiencia. Narrativa. Investigación y formación docente*. Buenos Aires : Facultad de Filosofía y Letras - CLACSO.
- Baumard (2009). *Les nouveaux profs: l'école change, eux aussi*. Paris: Les Petits matins.
- Birgin, A. (2014) *Más allá de la capacitación. Debates acerca de la formación de los docentes en ejercicio*. Paidós.
- Buckingham (2019). Teaching media in a 'post-truth' age: fake news, media bias and the challenge far media/digital literacy education / La enseñanza mediática en la era de la posverdad: fake news, sesgo mediático y el reto para la educación en materia de alfabetización mediática y digital, *Cultura y Educación*, 31 (2), 213-231, DOI 10.1080/11356405.2019.1603814
- Candela, A., Rockwell, E., y Coll, C. (2009). ¿Qué demonios pasa en las aulas? La investigación cualitativa del aula. CPU-e, *Revista de Investigación Educativa*, (8), 1-28.
- Dias-Fonseca, T. y Potter, J. (2016). La educación mediática como estrategia de participación cívica on-line en las escuelas portuguesas. *Comunicar*, 49, Octubre-Diciembre, 9-18.
- De Fontcuberta, M.M (2009). Propuestas para la formación en educación en medios en profesores chilenos [Criteria of Media Education Program for Chilean teachers: A proposal for Continuous Training]. *Comunicar*, 32, 201-207. <https://doi.org/10.3916/c32-2009-03-001->
- De Oliveira, I. (2008) El derecho a la pantalla: de la educación a los medios a la educomunicación en Brasil [Theright to thescreen: from media education to educommunication in Brazil]. *Comunicar*, 31, 77-82. <https://doi.org/10.3916/c31-2008-01-009>

- Dussel, I. (2015). *La incorporación de TIC en la formación docente de los países del Mercosur. Estudios comparados sobre políticas e instituciones*. Buenos Aires: Editorial Teseo.
- Felini, D. (2014). Quality Media Literacy Education. A Tool for Teachers and Teacher Educators of Italian Elementary Schools. *Journal of Media Literacy Education*, 6(1), 28-43. (<http://goo.gl/eBXkAy>) (2016-02-05).
- Ferrés, J. y Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores, *Comunicar*, 38(8), pp. 1-7. Recuperado de: <https://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/08-PRE-13470.pdf> [Consultado 14.11.2019].
- Fullan, M. (2007). *Change the terms for teacher learning*. JSD, National Staff Development Council, 28 (3) , 35-36.
- García, N. (2008). Libros, pantallas y audiencias: ¿qué está cambiando? [Books, screens and audiences: what is changing]. *Comunicar*, 30, 27-32. <https://doi.org/10.3916/c30-2008-01-004>
- Grafe, S. y Tiede, J. (2016). Pedagogía mediática en la formación de profesores de Alemania y EEUU. *Comunicar*, 49, Octubre-Diciembre, 19-28.
- Huergo, J.A. (2008). La relevancia formativa de las pantallas [The formative relevance of screens]. *Comunicar*, 30, 73-77. <https://doi.org/10.3916/c30-2008-01-011>
- Iglesias, A. (2017). *Trayectorias de formación y estrategias de inserción laboral. Los profesores principiantes de las escuelas secundarias de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires* (dirigida por Myriam Southwell y co-dirigida por Alejandra Birgin). Tesis doctoral. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
- Kornblit, A. L. (2004). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales: modelos y procedimientos de análisis* (1. ed). Buenos Aires: Editorial Biblos.
- López, M. (2008). ¿Aprenden las audiencias infantiles con los medios? *Comunicar*, N° 30, vol. 15, 55-59. <https://doi.org/10.3916/c30-2008-01-008>
- Maggio, M. (2005). Los portales educativos: entradas y salidas a la educación del futuro. En, Litwin, E. (Comp.) *Tecnologías Educativas en tiempos de internet*. Amorrortu editores.
- Maggio, M. (2012). *Enriquecer la enseñanza. Los ámbitos con alta disposición tecnológica como oportunidad*. Paidós.
- Menghini, R. y Negrin, M. (comps.) (2015). *Docentes principiantes. Aventuras y desventuras de los inicios en la enseñanza*. Noveduc.

- Montero, M. L. y Gewerk, A. (2010). De la innovación deseada a la innovación posible. Escuelas alteradas por las TIC. *Profesorado, Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, Vol.14, No 1, pp. 303-318. Recuperado de: <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/7129/1/rev141ART16.pdf> [consultado 10/7/2017].
- Nóvoa, A. (2009). Profesores: ¿el futuro aún tardará mucho tiempo?. En: Vélaz de Medrano, C. y Vaillant, D. Coord. *Aprendizaje y desarrollo profesional docente. Metas Educativas 2021: La educación que queremos para la generación de los Bicentenarios*. Fundación Santillana.
- Ramírez-García, A. y González-Fernández, N. (2016). Competencia mediática del profesorado y del alumnado de educación obligatoria en España. *Comunicar*, 49, Octubre-Diciembre, 49-58.
- Saez, V. (2019) (Coord.) *Educación de la mirada. Experiencias, reflexiones y desafíos pedagógicos de la formación de Medios, Comunicación y Tecnologías en Argentina*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Recuperado de: <http://educaciondelamirada.com/investigacion/educacion-de-la-mirada-experiencias-reflexiones-y-desafios-pedagogicos-de-la-formacion-en-medios-comunicacion-y-tecnologias-en-argentina/>
- Trahtemberg, L. (2000) El impacto previsible de las nuevas tecnologías en la enseñanza y organización escolar. En: *Seminario sobre Prospectivas de la educación en la Región de América Latina y el Caribe: "Análisis de prospectivas de la educación en la región de América Latina y el Caribe"*, pp. 292-320. UNESCO. Santiago de Chile. Recuperado de: <http://www.postgradoune.edu.pe/documentos/docpdf/134963s.pdf#page=284>